

**BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EN EDUCACIÓN**

CASOS EXITOSOS

Extraído de:

**ESTUDIO BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN
EDUCACIÓN**

Cooperación Técnica Alemana, GTZ

Consejo Hondureño de la Empresa Privada

San Pedro, Sula, Honduras, Septiembre 2006

GRUPO XONA

Fundación Ambos



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION

GRUPO XONA / FUNDACIÓN AMBOS

Grupo Xona esta conformada por la ATUTO S. De R. L. De Sabanagrande, Diseños Pakaya y Aplauzo Publicidad Comercializaciones y Representaciones de Tegucigalpa. La Fundación Ambos cuenta con el apoyo del Grupo Xona, además de personas de Wisconsin, la Iglesia Bautista de Austin Texas y Exploris de Carolina del Norte.

Esta fundación se establece depuse del huracán Mitch, cuando una compañía local dedicada a la exportación de arte, ATUTO, ofrece ayuda económica y física a la ciudad de sabanagrande, creada originalmente para ayudar a la gente durante la crisis, dotando a la gente de lo necesario. En la actualidad, Ambos continua ayudando a niños y niñas, además, proporciona ayuda a los ancianos.

Misión

Proporcionar medios a una vida mejor a los niños del programa, y fomentar el empleo animando a crear micro empresas, entrenando a artesanos locales.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Fundación Ambos

OBJETIVO

- Proporcionar los programas de entrenamiento del arte para los artesanos hondureños.
- Prevenir que niños y niñas de sabanagrande caigan en la vagancia.
- Cuidar del adulto mayor de sabanagrande, que son victimas del abandono.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Desde el año 1998.

METODOLOGÍA

- Ambos proporciona los programas de entrenamiento del arte, esto se realiza en las instalaciones donde funciona Ambos. Los ambos deben participar en el proceso.
- Cuidan a los niños y niñas para prevenir la desnutrición, permitiéndole alimento a cambio que ellos asistan a la escuela. Es un espacio donde los niños ríen juegan y aprenden.
- Se le proporciona los libros y uniformes.

BENEFICIARIOS

- Jóvenes, niños y niñas de Sabanagrande.
- Los adultos mayores abandonados.
- Aproximadamente cuidan 52 niños en la guardería cuando no están en la escuela.



RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Sabanagrande es una región pobre que fue devastada por el huracán Mitch en 1998, creándose la fundación para prestar ayuda en ese momento, sin embargo, las necesidades son tantas que el grupo continua brindando su apoyo a AMBOS.

LOGROS ALCANZADOS

- Programas de alimentación infantil y guardería.
- Desarrollo del arte en niños y adultos.
- Taller para la elaboración de velas y jabón.
- Los niños cuentan con biblioteca.

INVERSIÓN EN DINERO

Más de 500,000 lempiras.



INVERSIONES LA PAZ



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION INVERSIONES LA PAZ

Inversiones La Paz se dedica a la venta de servicios y productos para la satisfacción de las necesidades de la población hondureña. Cuenta con 445 empleados. Inversiones La Paz, inicialmente nació como parte del Grupo Osmond J. Maduro e hijos en los años 60, el cual estaba conformado por Jetstereo, Ultramotor y otras empresas; pero el 12 de junio de 1987 fue bautizada con el nombre de Inversiones La Paz S.A. siendo el centro donde se encuentra la Dirección Ejecutiva y la Gerencia de Recursos Humanos.

Jetstereo: fue creada en el año 1967, en un pequeño local del Barrio La Plazuela. Poco a poco se fue fortaleciendo y llegó a tener gran éxito como la primera tienda de equipos de sonido para aficionados. Actualmente tiene 10 agencias en las ciudades de: Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, y Choluteca.

Ultramotor: inició junto a la empresa Jetstereo desde el año de 1968, pero en 1979 se separó como empresa independiente con sus instalaciones propias. Cuenta con sucursales en San Pedro Sula, Choluteca y La Ceiba.

Motomundo: fue fundada el 10 de octubre del año 2005, fue creada con el objeto de vender motos, generadores, bombas, bicicletas, motores, repuestos y accesorios. Actualmente de origen chino, pero abierta a nuevos productos.

Misión

Satisfacer mediante la venta de productos y servicios de la más alta calidad y a precios razonables, las necesidades de la población hondureña en materia de artículos electrónicos para el hogar y la oficina, de medios de transporte, motores y generadores marino, motocicletas etc., todos de las más prestigiadas marcas internacionales.

Visión

Ser el Grupo Líder en el mercado hondureño en calidad, precios, atención al cliente, en la venta de aquellos productos y servicios que ofrece o decida ofrecer en el futuro, buscando siempre la plena satisfacción del cliente y la rentabilidad adecuada para los accionistas.

Valores

- Honestidad
- Servicio esmerado
- Productividad
- Lealtad
- Respeto
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Patriotismo



FEREMA
FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN RICARDO ERNESTO MADURO ANDREU

En el año 1998 los accionistas de Inversiones La Paz crearon la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu, FEREMA, en memoria del joven Licenciado Ricardo Ernesto Maduro Andreu que falleció de manera trágica el 23 de abril de 1997. La misión de FEREMA es promover el continuo mejoramiento de la calidad, equidad y eficiencia de la educación hondureña y contribuir al diseño de políticas que hagan posible que la educación cumpla el rol que le corresponde en el desarrollo nacional.

Inversiones La Paz a través de la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu, FEREMA tiene los siguientes objetivos:

- Formar conciencia en la población hondureña sobre la importancia que tiene la educación en el desarrollo social del país.
- Generar conciencia en la sociedad hondureña sobre la necesidad de su involucramiento en la formulación y ejecución de políticas educativas.
- Ejecutar programas y proyectos educativos que contribuyan a mejorar la educación del país.

La Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu, FEREMA a lo largo de ocho años de funcionamiento ha ejecutado diversos programas y proyectos como:

- Aprendamos Matemática (APREMAT)
- Mi Primera mochila
- Bibliotecas para la Lectura Infantil (BILI)
- Educación Prebásica Interactiva (PREPI)
- Alianza por la Educación Partners and Learning (PIL)
- Proyecto MIDEH Componente IV Participación Ciudadana
- Programa de Promoción de la Reforma Educativa (PREAL)

NOMBRE DEL PROYECTO

Para efectos de presentación se escogió el Proyecto de Educación Prebásica Interactiva PREPI.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FEREMA: Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu.

OBJETIVOS

- Mejorar la educación de las comunidades en desventajas, garantizando la equidad y disminución de la pobreza.
- Asegurar el acceso a un año de educación prebásica a la población infantil de 5 y 6 años que no es atendida por el servicio formal tradicional.
- Facilitar el ingreso temprano a la escuela.
- Desarrollar en los niños y niñas las destrezas básicas que les permita lograr mejores niveles de rendimiento en español y matemáticas.
- Disminuir la sobre edad en la escuela.



TIEMPO DE EJECUCIÓN

Años de ejecución: 2004- 2006

METODOLOGÍA

El Proyecto de Educación Prebásica Interactiva, PREPI logró el diseño y producción del Programa Juego y Aprendo que está basado en la metodología de educación interactiva, consiste en combinar lecciones grabadas (audio programas) con otros materiales impresos que son utilizados en los Centros Comunitarios de Educación Prebásica CCEPREB por una educadora o educador voluntario debidamente capacitado.

Cada lección o audio programa es desarrollado durante el transcurso de una clase de 4 horas; combina diversas actividades educativas, recreativas y de evaluación para que los niños y niñas logren el fortalecimiento de la identidad y autoestima, la adquisición de actitudes y valores, la estimulación de la curiosidad, de la creatividad, desarrollo cognitivo, socialización, entre otros. Así mismo los audio programas contienen orientaciones metodológicas para la educadora voluntaria.

Las lecciones están basadas en el Currículo Nacional de Educación prebásica, y se desarrollan en un periodo de 6 a 10 meses

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Niños y niñas de 5 y 6 años de las zonas del país más pobres y vulnerables.

Al año 2006 se han atendido de forma directa 26,000 niños y niñas

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

La oferta gubernamental para atender la población estudiantil de 5 y 6 años ha sido muy escasa y limitada, tal es el caso que aun en el año 2004 más de 125 mil niños (as) no tenían acceso a la educación Prebásica.

En la educación básica, se ha encontrado tasas muy altas de repetición y deserción escolar especialmente en primer grado. Hay muchos niños de sobre edad en las escuelas primarias

LOGROS ALCANZADOS

Se logró atraer la cooperación internacional con apoyo financiero para la creación 1,732 centros Prebásicos en 18 departamentos del país.

Con el proyecto se contribuyó a incrementar la cobertura de la educación prebásica, pasando de un 38% en el año 2004 a un 60% en el 2006.

Se han realizado estudios de impacto que demuestran que el 95% de los niños y niñas que tienen la oportunidad de asistir a un centro de educación prebásica aprueban su primer grado.



Se han formado alianzas estratégicas con ongs, alcaldías municipales y empresa privada para lograr la sostenibilidad de los centros de educación prebásica.



Proyección a futuro

Gestionar fondos nacionales e internacionales para la sostenibilidad de los centros que ya existen.

Apoyar a la Secretaría de Educación en el cumplimiento de las metas y compromisos de país establecidos en el Plan Educación para Todos, ampliando la cobertura del 63% al 100% en un período de 4 años.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

De impacto

Con el apoyo de la Secretaría de Educación se ha implementado un sistema de monitoreo y seguimiento que consiste en visitar el centro, observar el proceso educativo y realización de jornadas de retroalimentación.

Investigación de proceso; con el fin de determinar el impacto del programa en lo que respecto al porcentaje de niños y niñas que ingresan al primer grado, la retención y aprobación.

Evaluación externa de impacto; actualmente está en proceso de ejecución. Participan de ella una muestra representativa de la población beneficiaria directa, así como padres de familia, voluntarias educadoras otros actores involucrados en el proceso como autoridades locales, organizaciones no gubernamentales, entre otros

INVERSIÓN EN DINERO

El aporte de Inversiones La paz desde el año 1999 ha sido aproximadamente de 9 millones y medio de lempiras.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Respecto al tiempo que los ejecutivos aportan al proyecto son:

- Comités de junta directiva/técnicos: una vez cada dos meses
- Asambleas: una vez al año
- Medio día de trabajo por parte de un ejecutivo.

La Empresa Inversiones la Paz cuenta con un personal contratado a tiempo completo que labora para la FUNDACIÓN:

- Secretario Ejecutivo
- Director Técnico
- Personal administrativo





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION BANCO FICOHSA / GRUPO FINANCIERO FICOHSA

Nombre de la Empresa: Grupo Financiero Ficohsa

NOMBRE DEL PROYECTO

Educando Nuestro Futuro

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Fundación Ficohsa para la Educación Infantil

Área externa

Comunidades de zonas rurales y urbanos-marginales del país donde existe una sucursal de la empresa (áreas de influencia), dirigida a niños (as) entre los 3 y 6 años de edad. Ver listado adjunto en anexos.

OBJETIVOS

- Promover la utilización e implementación de un sistema de educación continua supervisada pertinente a la naturaleza de la finalidad perseguida, que permita a través de la educación, lograr el desarrollo económico y social del país.
- Promover, organizar y difundir actividades, para fomentar la mayor participación de la sociedad en el desarrollo de la educación.
- Promover los servicios de la Fundación en cualquier lugar donde exista la necesidad de los mismos.
- Promover el acercamiento de la Fundación a diferentes instituciones internacionales, relacionadas con la educación preescolar, y posteriormente escolar media y superior, así como su normalización.
- Contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el fortalecimiento y la creación de los jardines de niños y los Centros de Educación.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

El tiempo de ejecución es anual, cada proyecto se ejecuta por etapas, sin embargo los centros favorecidos en el 2000 siguen gozando de algunos de los beneficios.

METODOLOGÍA

La Fundación Ficohsa orienta sus esfuerzos a trabajar con la Educación Preescolar "Educando Nuestro Futuro".

- Se seleccionan los centros de zonas rurales o urbano marginales que tengan una necesidad visible. Para esto se realizan varias visitas de campo.



- Una vez que ya tenemos los centros hacemos una reunión para explicar en que consiste el apoyo de la Fundación y se forman los Comités de Ejecución del Proyecto (Maestros, Padres de Familia y Miembros de la Comunidad que funcionan como enlace entre toda la zona y la Fundación) en el caso que no haya participación comunitaria no se realiza el proyecto en esa comunidad.
- Seguido, junto con Comité de Ejecución sacamos un presupuesto ya sea de rehabilitación o de Construcción de lo que costaría el proyecto. La Fundación con el objetivo de incentivar la participación comunitaria solamente cubre los gastos de materiales, la mano de obra es proporcionada por los mismos miembros de la comunidad.
- Se comienza el proyecto, realizamos supervisiones para ver el avance.
- Una vez que se ha culminado exitosamente la primera fase entramos con el resto de los beneficios (Merienda Escolar, Mobiliario, Útiles Escolares, Capacitación de maestras y voluntarias, Bonos (solamente a voluntarias)).
- Cada año todos los centros son supervisados para darles el mantenimiento que requieren.

Además de esto también se realizan otras actividades según detallamos a continuación:

- Becas Fundación Mhotivo, donde se benefician hijos e hijas de empleados del Grupo en SPS.
- Becas “Juan Atala Matar”, donde se otorgan becas para estudios en el exterior a estudiantes de escuelas bilingües (2 por año).
- Patrocinio de viaje de estudio que realizan los estudiantes de UNITEC como requisito para su graduación.
- Financiamiento de estudios de postgrado en INCAE.
- Lanzamiento de campañas educativas como “El Libro de los Valores y la convivencia.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- Niños y Niñas de 3 a 6 años de edad.
- Maestras (os) y Voluntarios (as)
- Padres de Familia.
- Miembros de las Comunidades.
- Hijos de Empleados.
- Estudiantes Universitarios.
- Sociedad en General.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Ayudar a la solución de un problema nacional.
- Crear “Good Will” hacia el Grupo por parte de clientes, inversionistas, proveedores y sociedad en general.
- Posicionamiento “Top of Mind”
- Contribuir al éxito del grupo en el largo plazo a través de la promoción del desarrollo de las comunidades que conforman nuestro entorno principal de negocios.
- Cumplir con la Responsabilidad Social
- Empresarial.



LOGROS ALCANZADOS

Hasta Finales del 2005:

- 82 centros
- 11 ciudades beneficiadas.
- 15,000 niños y niñas beneficiadas (desde el año 2000).
- 5,200 niños y niñas beneficiadas en el 2005.
- Más de 130 maestros capacitados.

Para el 2006:

- 100 centros preescolares beneficiados.
- 16 ciudades atendidas.
- Más de 6,500 niños y niñas en el 2006.

A largo Plazo:

- 150 Centros
- Más de 10,000 niños y niñas beneficiadas cada año.

En educación:

- Se mantiene una asistencia promedio superior al 97%.
- El incremento en matrícula es hasta de un 21%.
- La deserción ha disminuido en un 50%.
- El 71% de los niños y niñas pasan satisfactoriamente al primer grado.
- Al 2005 se logró un índice de Retención del 95.57% lo que significa que la mayoría de los niños y niñas inician y culminan su año satisfactoriamente.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- En base a estadísticas que son obtenidas a través de los reportes (partes mensuales) que son enviados por las maestras y voluntarias.
- Supervisiones periódicas de evaluación realizadas por el personal de la Fundación a nivel nacional.
- Testimonio de empleados del Grupo que se muestran satisfechos y orgullosos con al labor realizada.
- Constante crecimiento en el involucramiento de los empleados del grupo en las actividades de la Fundación.

INVERSIÓN EN DINERO

Más de US\$ 1,200,000.00 a la fecha.

INVERSIÓN EN TIEMPO

- El personal es permanente.
- En el caso de los Gerentes del Banco en las agencias foráneas (Comayagua, Choluteca, Juticalpa, Siguatepeque etc.) Se involucran aproximadamente 1 día por semana; este tiempo depende en gran medida de la cantidad de proyectos en ejecución por cada zona.



- El resto del personal del Grupo se involucra en actividades periódicas (celebración del día del niño).

ANEXO
CENTROS DE FUNDACIÓN FICOHSA PARA LA EDUCACIÓN INFANTIL
HASTA EL AÑO 2006

1	Amigos De La Tigra	Tegucigalpa
2	Oscar Lanza	Tegucigalpa
3	Isabel Cristina Bermúdez	Tegucigalpa
4	Dulce Infancia	Tegucigalpa
5	Gloriales Y Asociados	Tegucigalpa
6	Nuevo Amanecer	Tegucigalpa
7	José Cecilio Del Valle	Tegucigalpa
8	Iván Henríquez Galeas	Tegucigalpa
9	Reynaldo Salinas	Tegucigalpa
10	Ana Joselina Fortín	Tegucigalpa
11	Maria Mercedes Sierra	Tegucigalpa
12	Lourdes Monserrat # 2	Tegucigalpa
13	Dulce Hogar	Tegucigalpa
14	Pedro Atala Simón	Tegucigalpa
15	Leticia Aguilúz De Romero	Tegucigalpa
16	Maria Teresa Zúñiga	Tegucigalpa
17	Augusto C. Coello	Tegucigalpa
18	Miriam Judith Gallardo	Tegucigalpa
19	Claudia Von Roehl	Tegucigalpa
20	Sita Salgado	Tegucigalpa
21	Arturo Quezada	Tegucigalpa
22	La Era	Tegucigalpa
23	Montes De Bendición	Tegucigalpa
24	Reina Isabel Flores	Tegucigalpa
25	Aguas Ocaña De Maduro	Tegucigalpa
26	Alejandrina Bermúdez	Tegucigalpa
27	Mirna De Zelaya	Tegucigalpa
28	Emeldo Bustillo	Comayagua
29	Dios Es Amor	Comayagua
30	Maria Teresa Argueta	Comayagua
31	Republica De Honduras	Comayagua
32	Leonardo Lagos Donaire	Comayagua
33	Juan Pablo li	Comayagua
34	Pedro Martín Zambrano	Choluteca
35	Mi Buena Esperanza	Choluteca
36	Adriana Guevara	Choluteca
37	Maximino Aguilera	Choluteca
38	Lizandro Adam Milla	Choluteca



39	Adela Digna Lagos	Choluteca
40	Wilfredo Campos Poveda	Choluteca
41	Amado Argeñal Pinto	Choluteca
42	Iris Rosario Acuña	Choluteca
43	11 De Junio	San Lorenzo
44	Mundo Infantil	San Lorenzo
45	Juan Atala M.	San Lorenzo
46	Divino Niño Jesús	Ceiba
47	Fundación Ficohsa	Ceiba
48	Gonzalo Rivera	Ceiba
49	Gracias A Dios	Ceiba
50	Martha De Rivera	Ceiba
51	Samuel Soto	Ceiba
52	Sara Irene Méndez	Ceiba
53	14 De Febrero	San Pedro Sula
54	Sonrisas Infantiles	San Pedro Sula
55	Mi Única Esperanza	San Pedro Sula
56	15 De Septiembre	San Pedro Sula
57	Froylán Turcios	San Pedro Sula
58	Mi Pequeño Paraíso	San Pedro Sula
59	Ana Rosa Zerón	San Pedro Sula
60	Gladis Ondina Jonson	Puerto Cortés
61	Rafael Rodríguez	Puerto Cortés
62	Alicia Consuegra	Puerto Cortés
63	Lempira	Villanueva
64	Modesto Rodas Alvarado	La Lima
65	Juan Matías Caballero	La Lima
66	Darío E. Turcios	La Lima
67	Amor Y Esperanza	La Lima
68	El Buen Samaritano	La Lima
69	Martha Borjas	La Lima
70	Rayito De Luz	Progreso
71	San Francisco Javier	Progreso
72	Omar Edgardo Rivera	Progreso
73	Estrella Luminosa	Progreso
74	San Ignacio De Loyola	Progreso
75	Miriam Bocock De Azcona	Progreso
76	Armando Gale	Choloma
77	Esperanza Del Mañana	Choloma
78	Marcia Carolina Gale	Choloma
79	La Victoria	Choloma
80	Mis Primeros Pasos	Choloma
81	Ebenezer	Chamelecón
82	Dr. Melvin Ferraro	Chamelecón







CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Grupo Terra – Consorcio de empresas dedicadas a la generación de energía térmica y renovable (EMCE, ENERSA, ENETRAN), al suministro de derivados de petróleo (HONDUPETROL, TECNOQUIMICA, TRAMAQ, UNO), INMOBILIARIA (ICF) y Aeropuertos de Honduras.

NOMBRE DEL PROYECTO

Desarrollo o Capacitación de Colaboradores.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Recursos Humanos de Grupo Terra.

OBJETIVOS

Fomentar el desarrollo del talento humano, actualizar e incrementar las destrezas, habilidades y competencias, a través del Plan de Capacitación y Plan de Carrera para el personal de todos los niveles, considerando los objetivos de la empresa y metas personales del Colaborador.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Grupo Terra ha implementado los Planes de Capacitación anualmente, derivado del Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC).

METODOLOGÍA

En el mes de septiembre de cada año se levanta encuestas individuales por cada Colaborador, luego se presentan a los Jefes inmediatos para validar y luego al Gerente General para validación y autorización del Plan de Capacitación.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Todos los Colaboradores.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Mantener actualizados a los Colaboradores en sus habilidades, competencias y conocimientos técnicos propios de los puestos que desempeñan, así como promover la



satisfacción del empleado lo que fomenta un clima laboral sano y refleja los objetivos de la organización y metas personales del colaborador.

LOGROS ALCANZADOS

En los últimos 10 años, se han capacitado a todos los Colaboradores con su participación en al menos un evento de capacitación ya sea a nivel nacional o a nivel internacional; con un promedio de 55 horas anuales. Al final de cada evento de capacitación, el Colaborador llena una encuesta de satisfacción, en la cual se evalúa al Instructor, el tema, el material y el espacio físico.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Tres (3) meses después del evento de capacitación, se mide el impacto del mismo en el desempeño del colaborador, a través del formato de “Evaluación del Impacto de Capacitación”, el cual es llenado por el Colaborador y por el Jefe inmediato en forma separada. Además, en la Evaluación de Desempeño anual, igualmente se evalúan las habilidades y competencias desarrolladas o reforzadas por el Colaborador.

INVERSIÓN EN DINERO

Anualmente se invierte un promedio de Lps.2.000,000.00.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Un promedio de 55 horas anuales por cada Colaborador, lo que se traduce en un 2.38% del total de horas anuales de jornada laboral.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de Becas a Empleados y Familiares.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVOS

Promover la superación de los colaboradores de las empresas de Grupo Terra, para que a su vez estén mejor preparados para desempeñarse en su trabajo. En el caso de las becas a familiares buscamos apoyar a nuestros colaboradores en la formación de su familia y premiar a estudiantes con excelencia académica.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

- FUNDANASE ha otorgado becas y créditos educativos a sus colaboradores y familiares desde 1991.
- El programa se ejecuta durante todo el año escolar.

METODOLOGÍA

Los colaboradores aplican a la beca o crédito y el comité de becas las otorga considerando su excelencia académica y necesidad económica.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los colaboradores y familiares.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

La preparación de los colaboradores se refleja en efectividad y eficiencia al realizar su trabajo.

Además hay un componente positivo de autorrealización e identificación con la empresa. En el caso de las becas a familiares, el programa apoya la formación y seguridad familiar de nuestros colaboradores y premia a alumnos con excelencia académica.

LOGROS ALCANZADOS

Apoyamos anualmente a un promedio de 45 becados a lograr una mejor educación.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Revisión bimensual de calificaciones y contrato.



INVERSIÓN DE DINERO

Invertimos L. 54,000 anualmente en becas a empleados y L. 220,000 anualmente en becas a familiares.

INVERSIÓN DE TIEMPO

Para la ejecución y monitoreo de este programa, el equipo de FUNDANASE dedica 10 horas a la semana.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra

NOMBRE DEL PROYECTO

Práctica Profesional

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Recursos Humanos de Grupo Terra.

OBJETIVOS

Brindar la oportunidad a estudiantes de educación secundaria y superior a realizar su práctica profesional en una de las empresas del grupo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Grupo Terra ha apoyado las prácticas profesionales desde 1991. Las prácticas de estudiantes de secundaria duran 1 mes y las de educación superior oscilan entre 350-800 horas.

METODOLOGÍA

- La institución educativa solicita por escrito la realización de la práctica profesional de los alumnos en los meses de febrero y marzo.
- El departamento de recursos humanos revisa, analiza y selecciona a los practicantes, dando una respuesta escrita de la aceptación o no del estudiante.
- Los seleccionados firman un acta de compromiso que se adjunta al expediente que contiene sus evaluaciones.
- Luego se ubican en los departamentos de las empresas de acuerdo a su especialidad y se integran como un empleado de dicha empresa. Recibiendo una bonificación mensual.
- Al final son evaluados por el jefe inmediato en un formato propio de la empresa y además presentan un informe de su experiencia, logros y recomendaciones.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Estudiantes de educación secundaria y universitaria (superior).

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Apoyamos el sistema educativo de Honduras permitiendo a estudiantes realizar su practica profesional, fomentar la excelencia académica, ya que se da oportunidad a alumnos con un índice académico mayor a 80%.



LOGROS ALCANZADOS

En seis (6) centros de trabajo, en mas de 15 años, se le ha brindado oportunidad a un numero aprox. De 550 estudiantes de educación media y a aprox. 200 de educación universitaria.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Por cada centro de trabajo se brinda oportunidad a 6 estudiantes de educación media y a dos estudiantes de educación universitaria deben ser evaluados por el jefe inmediato en nuestro formato de evaluación de desempeño, y además, presentar un informe de su experiencia, logros y recomendaciones.

INVERSIÓN DE DINERO

En 15 años se ha invertido en bono mensual a estudiantes de educación media: L.275,000.00 y de educación universitaria: L.200,000.00.

INVERSIÓN DE TIEMPO

3 horas semanales, retroalimentado al estudiante por parte del jefe inmediato y evaluación su desempeño.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa Becas Tutoría

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual el Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVO

Premiar a estudiantes con excelencia académica con una beca, quienes se comprometen a dar tutoría a estudiantes de bajo rendimiento. De esta forma apoyando a la comunidad, el sistema de educación, reduciendo los índices de reprobación. Formando líderes dentro de las comunidades circundantes a las empresas Grupo Terra.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

FUNDANASE ejecuta el programa Becas Tutoría desde el año 2000. Es un programa que se ejecuta, supervisa y monitorea durante todo el año.

METODOLOGÍA

Se realiza un diagnostico general de los centros educativos en la zona de las empresas Grupo Terra. El diagnostico incluye análisis del numero total de alumnos, % de reprobación y deserción, instalaciones físicas, personal docente y apoyo de otras instituciones. El comité de Selección de Becas revisa los expedientes de los aspirantes presentados por el centro, selecciona a los becados y asigna a los mismos el listado de tutorados a su cargo.

El personal de FUNDANASE con certificación pedagógica imparte dos capacitaciones, una a los padres de familia y otra a directores y maestros explicando en detalle el funcionamiento, los beneficios y las responsabilidades del programa. Además capacita a los becados en el programa y aspectos pedagógicos de tutoría.

Los becados dan tres horas de tutoría a la semana a 3-5 estudiantes de primer o segundo grado en el centro educativo. El centro educativo asigna los estudiantes que recibirán tutoría e indican los temas a repasar. El tutor lleva un control de asistencia y el centro educativo entrega bimensualmente las calificaciones tanto de los tutores como los tutorados. Al finalizar el mes, FUNDANASE entrega al tutor la beca mediante depósito a la cuenta de ahorros del becado en Banco Ficohsa.



BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se benefician directamente 250 estudiantes becados y 1,250 alumnos tutorados al igual que 15 centros educativos. También se ve beneficiada la comunidad y el sistema educativo del país.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Becas Tutoría es un programa de impacto con mediciones concretas que apoya al sistema educativo, premia a estudiantes con excelencia académica y a su vez apoya a estudiantes que necesitan reforzamiento. Además estrecha los lazos de Grupo Terra con la comunidad.

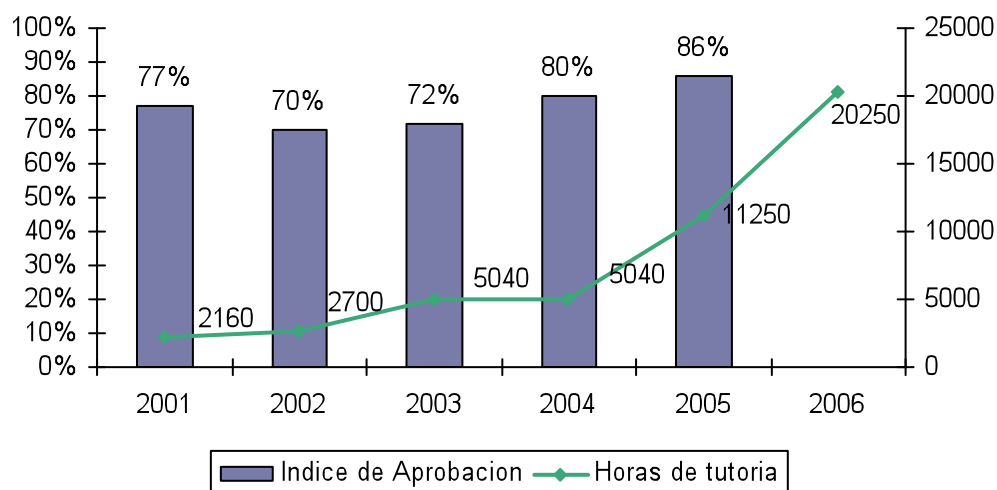
LOGROS ALCANZADOS

Después de seis años de ejecución mostramos un programa de solidez, pues se ha logrado continuar creciendo con el número de becas otorgadas y a su vez subir el índice de aprobación. Además nos sentimos orgullosos de complementar el programa ofreciéndoles a los becados que salen del programa la oportunidad de realizar su práctica en Grupo Terra y posterior la posibilidad de laborar en a empresa. Actualmente tenemos 4 becados con trabajo permanente en Grupo Terra.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El programa requiere de monitoreo bimensual de las calificaciones de los becados y tutorados, así como de asistencia. Anualmente medimos las horas totales de tutoría (puesto que los tutorados pueden cambiar durante el año escolar) y el índice de aprobación.

Monitoreo Anual de Programa Becas Tutoria



INVERSIÓN EN DINERO

L. 420,000 en el 2006.

INVERSIÓN EN TIEMPO

FUNDANASE dedica 50 horas a la semana del personal al monitoreo y seguimiento de este programa. El programa dedica más de 20 mil horas de tutoría durante el año escolar.

CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo Terra.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa Aulas Tecnológicas

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVOS

- Facilitar el acceso a tecnología a escuelas y comunidades.
- Crear centros de consulta e investigación.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

FUNDANASE ejecuta aulas tecnológicas desde el año 2000. Una vez inauguradas su servicio es permanente.

METODOLOGÍA

Se acondiciona un espacio físico que el centro educativo o comunidad aporta. Se equipa con mobiliario y computadoras (10-20). Los maestros reciben capacitación sobre el uso, mantenimiento y administración del aula. FUNDANASE apoya con el mantenimiento y supervisión del aula.

Actualmente solo el tele-centro comunitario cuenta con enlace de Internet, pero estamos buscando una alianza estratégica con un proveedor de Internet para proveer el servicio a todas nuestras aulas.

A diferencia de las aulas tecnológicas, el tele-centro que esta ubicado en un centro de la comunidad percibe una contribución comunitaria la cual hace el proyecto auto sostenible. Mensualmente le ingresan alrededor de L. 10mil por el uso de Internet y llamadas internacionales. Esto se invierte en una bonificación para el voluntario que administra el centro y su mantenimiento.



BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se benefician anualmente mas de 2,700 alumnos de las 6 aulas tecnológicas en centros educativos cerca de las empresas de Grupo Terra y 6 comunidades (6,000 habitantes) del tele-centro comunitario.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Democratizar el acceso a la tecnología y al Internet en las comunidades y centros educativos en las zonas circundantes con las empresas, puesto que ahora se considera analfabeto a quien no sabe utilizar esta tecnología.

LOGROS ALCANZADOS

Además del beneficio directo a mas de 2,700 alumno y 6 comunidades, en las escuelas que se ha logrado integrar la computación al currículo así apoyando el sistema educativo de Honduras.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

En su inicio (primeros 2 años) las aulas tecnológicas se monitorean semanalmente. Una vez que la administración se delega por completo al centro educativo, FUNDANASE continúa apoyando con soporte técnico y supervisión eventual.

INVERSIÓN EN DINERO

Hasta la fecha FUNDANASE a invertido L. 1.5 millones en el equipamiento de 6 aulas tecnológicas y 1 tele-centro comunitario.

INVERSIÓN EN TIEMPO

El equipo de FUNDANASE dedica 35 horas a la semana a la ejecución y monitoreo de este programa.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION GRUPO TERRA / FUNDANASE

Nombre de la Empresa: Grupo

NOMBRE DEL PROYECTO

Centros Comunitarios de Educación Prebásica (CCEPREB)

RESPONSABLE DEL PROYECTO

FUNDANASE Fundación sin fines de lucro a través de la cual Grupo Terra se proyecta a la comunidad mediante programas en educación, tecnología y ambiente.

OBJETIVOS

Apoyar la educación preescolar de los niños de las comunidades en las zonas cercanas a las empresas del Grupo Terra.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

FUNDANASE apoya centros prebásicos desde el 2000. Este programa se monitorea durante todo el año escolar.

METODOLOGÍA

Se acondiciona un espacio físico que la comunidad provee con pupitres, estantería y material didáctico. Además se capacita a un voluntario de la comunidad para impartir clases junto con una niñera. Los voluntarios reciben una contribución simbólica mensual por su dedicación y apoyo. Además se complementa la educación con la merienda escolar mediante convenio con PMA.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se benefician 150 niños de las comunidades circundantes a las empresas del grupo en 4 centros prebásicos. Se beneficia el sistema educativo nacional el cual recibe a niños con una mejor preparación para educación primaria.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Brindamos la oportunidad de una mejor preparación a niños de la comunidad y beneficiamos al sistema educativo. Actualmente se estima que solo un 36% de los niños reciben una educación prebásica.

LOGROS ALCANZADOS

Al finalizar este año se habrán formado casi 400 preescolares acreditados por el ministerio de educación.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Mensualmente se recibe el control de asistencia y calificaciones de los niños que participan, bimensualmente sus calificaciones.



INVERSIÓN DE DINERO

FUNDANASE ha invertido L. 72,000 en el acondicionamiento inicial de estos centros y continua invirtiendo L. 120,000 anualmente.

INVERSIÓN DE TIEMPO

El equipo de FUNDANASE dedica 24 horas semanales a la ejecución y monitoreo de este programa.



ANEXOS

Desarrollo o Capacitación de Colaboradores



Programa de Becas a Empleados y Familiares



Entrega de Beca a Judith Girón,
Auxiliar de Caja de Grupo Terra

Practica Profesional



Sofía Corea de Inst. Unión, Esfuerzo y Democracia





Evelyn Zúniga, INTAE

Programa Becas-Tutoría



Centro de Tutoría Modesto Rodas



Tutora Marlen Judith con Angie

Tutor Yhony Alexander en Escuela Juan Ramón Molina

Aulas Tecnológicas



Aula Tecnológica Modesto Rodas



Aula Tecnológica Inst. 21 de Octubre



Centros Prebásicos (CCEPREB)

TERPRETACIÓN DE DATOS

Prebásico Estrellitas, Modesto Rodas







CASO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN CERVECERIA HONDUREÑA S.A.

PROGRAMA ESCUELA AGRÍCOLA AZUNOSA

Este proyecto inicia en el año 2004, con la búsqueda e iniciativa de un censo de niños trabajando en las instalaciones de Azucarera del Norte S.A.

La empresa en su afán primordial de cumplir con las leyes del país, referente a la prevención del trabajo infantil crea la FUNDACION CHSA PARA LA NIÑEZ la cual manejará la creación y desarrollo de la "**Escuela Agrícola Azunosa**"

RESPONSABLE DEL PROYECTO

La responsabilidad recae bajo la custodia de la FUNDACIÓN CHSA DE LA NIÑEZ creada por Cervecería Hondureña S.A., cuya misión principal es velar por la niñez hondureña, apoyando otros programas dirigidos a las mismas causas.

Este programa está orientado a prevenir el trabajo infantil en las zonas circundantes a las plantaciones de AZUNOSA, cuyo fin económico es la extracción de azúcar de la caña, ocupando mucha mano de obra para realizar todas sus labores.

OBJETIVOS

La empresa mantiene como objetivos generales:

- Detener y prevenir la labor infantil en los campos de cosecha de AZUNOSA.
- Brindar educación a los niños en la producción alternativa agrícola, Gramática elemental, Matemáticas, Idioma inglés y computación.
- Mejorar el estatus actual de la educación en las zonas aledañas a la empresa y manejar hasta una cantidad de 100 niños (40% estén durante el día y 60% internos).
- Mejorar el estatus actual de la familia tanto en sus ingresos como el aporte a la educación.
- Extender el programa a la industria de la caña y que sea replicado en otras áreas del país.
- Reforzar nuestro interés de servir con responsabilidad social y transmitir una imagen corporativa ideal.

La empresa mantiene como objetivos específicos:



- Crear un centro de aprendizaje para que sea operado por una Fundación también será apoyado a través de otras compañías y ongs. El centro se localizará cerca de los campos de AZUNOSA donde los niños y sus miembros familiares pueden recibir:
 - Educación técnica y profesional
 - Remuneración barata e incentivos
 - La gramática y principios de Matemática en línea con el plan de educación del gobierno.
 - Nivelación, alfabetización y recreación.
 - Salud, comidas nutritivas, medicina contra parásitos y vitaminas.
 - Micro crédito y apoyo financiero
 - Entrenamiento y transferencia de tecnología

METODOLOGÍA

Este programa es a largo plazo e indefinido en el tiempo, con planes de expansión futura de llegar a más niños, sin discriminación alguna de sexo, raza o religión o que sus padres no trabajen en las labores de la compañía siempre en la búsqueda de apoyar con responsabilidad social a Honduras en mejorar educando más gente.

Se utiliza método de censo con trabajadores sociales en todas las áreas de influencia de la empresa, un programa aprobado por el Ministerio de Educación Pública de Honduras que es de fácil manejo llamado EDUCATODOS, se tienen todos los niveles hasta el noveno grado que al ser traducido en la educación significa un primer curso de nivel secundario, se utiliza un sistema básico de inglés técnico, apoyado con un laboratorio de computo, el cual servirá para que los jóvenes inicien su preparación técnica en programas diseñados para este tipo de escuelas, sin olvidar la parte de la enseñanza agrícola para que aprendan y conozcan las técnicas agrícolas de siembra de hortalizas y ayuden en sus comunidades a replicarlas para el sustento diario de su casa o en proyectos agroindustriales. Por último integrarlos a la sociedad y que sean de provecho a sus familias y comunidad.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios son los niños y niñas de las edades 9 y 17 años que antes trabajaban en la zafra con sus padres y que eran parte del sustento diario de sus casas. Los padres obtienen ahorros sustanciosos, ya que la empresa les provee de todo:

- Alimentación diaria (Merienda escolar)
- Uniformes completos (Gorras, sombreros, camisas, pantalones, botas de hule, zapatos)
- Material didáctico (Cuadernos, Mochilas, Lápices y otros.)
- Transporte (Bus diario que los conduce de sus casas en las diferentes comunidades hasta la escuela y viceversa)
- Implementos deportivos (Uniformes de fútbol, zapatos deportivos y balones.)
- Atención Médica hospitalaria (Atenciones pre-ingreso de salud general, dental, manejo de casos difíciles de desnutrición y severos casos de enfermedades comunes o de tratamiento especial y sus medicinas.



- Merendero y sus utensilios (Sillas, mesas, refrigeración y unidades de calentamiento de comidas.)
- Mobiliario y equipo escolar (Pupitres, Escuela cómoda, aulas climatizadas y áreas verdes para desarrollar su creatividad y prácticas de deportes.
- Casas amuebladas, dormitorios higiénicos y camas cómodas para el manejo de 60 alumnos de internado.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Se estima que en el Valle de Sula, durante la cosecha 1,000 niños trabajan en los campos. Con el ingreso percibido por la ayuda de los niños se mantienen y dan alimentos al menos a 5 miembros de la familia.

Aunque la ley hondureña prohíbe la labor del niño el sistema es incapaz de prevenir la participación de los niños como cortadores o auxiliadores de sus padres. Los niños trabajan aproximadamente 6 horas por día, bajo el sol donde las lesiones son comunes. Los niños dejan de ir a la escuela para trabajar en los campos durante la cosecha.

Por esto y por mucho más es que la compañía quiere ayudar a prevenir todos estos males endémicos de la labor infantil en Honduras y que mejor mostrando interés en apoyar y poder poner sus recursos en darles una mejor vida social a los niños de estas zonas.

LOGROS ALCANZADOS

Desde el año 2004 ya la compañía no dejaba ingresar niños a las labores de zafra en las plantaciones de Azunosa, restricción que tuvo que suspenderse para poder hacer llegar a los niños a las aulas de clases y proponer a los padres que les apoyaríamos educando a sus hijos, hacerles ver la importancia que representan estos niños para la empresa y también responder ante el mundo de nuestra responsabilidad social corporativa, metas propuestas de nuestra casa matriz SABMILLER.

Crea una escuela agrícola, para darles educación a todos los niños de estas áreas de influencia. Admite como primer ingreso 64 niños, con deserción de por lo menos 34 niños, las razones es que la zafra término en esa ocasión y los niños pertenecían a zonas lejanas al ingenio, logrando retener 30 los cuales ya tienen 1 año y medio preparándose y con avances de los cuales nos sentimos sumamente orgullosos y complacidos.

El censo para el año 2006 es de 80 niños los cuales están muy interesados de aprender, esta vez nos fue más fácil de conseguir su ingreso y darle seguimiento a los otros niveles de educación.

Se espera para el 2007 dar inicio con por lo menos 80 niños más para ingresarlos al internado, ampliación de 3 aulas más de la escuela, amueblamiento y compra de equipos de comunicación y de sistemas para apoyar tecnológicamente al programa, aumento del personal docente, cambios de programas actualizados de educación especial. Se espera tener 180 niños más o menos entre internado y los de aprendizaje normal. Actualmente se han incorporado cuatro niñas al programa.



METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

La metodología para evaluar nuestro aporte se refleja en lo fácil que representa ahora ingresar niños a la escuela, los patronatos de las comunidades participantes antes renuentes ahora apoyando nuestras iniciativas, la aprobación por el Ministerio de Educación del permiso de poder manejar este tipo de instituciones en Honduras, miembros de la Corporación municipal visitando nuestro proyecto, como autoridades de SABMILLER de Relaciones Corporativas para incluir dentro de sus programas mundiales de responsabilidad social, visitas de ONGS y de organismos internacionales como OIT, FFW, Coca Cola Internacional, Fudazúcar (Fundación de Azucareros) para conocer y replicar en otros ingenios del país.

INVERSIÓN EN DINERO

Cada año la empresa tiene un presupuesto de:

Inversiones de capital efectivo año 2005

Reparación y mantenimiento De edificios	134,544.53
Materiales y suministros	43,284.91
Sueldos y salarios maestros y técnicos	190,982.00
Publicidad	26,156.80
Merienda escolar	78,525.00
Costo de producción hortalizas	1,283,179.36
Total inversión	1,756,672.60

Inversiones de capital estimado para 2006

Habilitar edificios internados (activos)	1,200,000.00
Materiales y suministros	60,000.00
Sueldos y salarios maestros y técnicos	255,600.00
Promoción del proyecto	350,000.00
Merienda escolar	120000
Costo de producción hortalizas	1,416,000.00
Total inversión	3,281,600.00

Inversiones de capital estimado para 2007

Habilitar edificios internados (activos)	1,800,000.00
Materiales y suministros	120,000.00
Sueldos y salarios maestros y técnicos	511,200.00
Ampliación de escuela y mobiliario	1,000,000.00
Merienda escolar	400000
Costo de producción hortalizas	1,416,000.00
Total inversión	4,847,200.00

INVERSIÓN EN TIEMPO



APOYOS EN TIEMPO A LA FUNDACION	
AREAS DE APOYO	HORAS/AÑO
MAESTROS *	1,600
TECNICOS AGRICOLAS*	1,200
GERENCIA DEL PROYECTO	624
ADMINISTRACION DEL PROYECTO	312
ASISTENCIA AL PROYECTO	312
DIRECTOR DEL PROYECTO	156
DIRECTOR ASUNTOS CORPORATIVOS	156
COORDINADORES DEL PROYECTO	384
PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA	50
	4,794
TOTAL HORAS/HOMBRE 399.5	
2.09 HORAS /11 PERSONAS A DIA	
* REMUNERACION DIRECTA	

CEMENTOS DEL NORTE S.A.





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACION CEMENTOS DEL NORTE S.A.

Nombre de la empresa: Cementos Del Norte S.A.

NOMBRE DE LOS PROYECTOS

- Capacitación
- Merienda escolar
- Celebración “Día del Niño”.
- Reparación y mantenimiento
- Centros escolares
- Visitas de escuelas, colegios y universidades

RESPONSABLES DE LOS PROYECTOS

- Gerencia de recursos humanos: Unidad de capacitación
- Gerencia de recursos humanos: Gerencia de compras
- Gerencia de recursos humanos: Gerencia de compras
- Jefatura de proyectos: Jefatura de equipo pesado y cantera, Jefatura de obras civiles
- Gerencia técnica: Gerencia de recursos humanos
- Jefatura de gestión ambiental: Jefe de higiene y seguridad industrial, Jefe de mantenimiento general, Jefe de mantenimiento eléctrico

OBJETIVOS

Capacitación

- General interno
 - Detectar y cubrir las necesidades de competencia del personal
 - Apoyar el desarrollo integral de la educación de los hijos de empleados en el nivel primario, secundario y universitario, para aportar a la sociedad: profesionales y técnicos competentes
 - Que los alumnos de las diferentes escuelas, colegios y universidades tengan la oportunidad de conocer in situ nuestro proceso de producción.
- Especifico interno
 - Realizar capacitaciones eficaces
 - Cumplir con la capacitación programada

Merienda escolar

- Coadyuvar en la alimentación diaria de mil cuatrocientos niños.

Celebración “Día del niño”

- Obtener una sonrisa en los labios de los niños



Reparación y mantenimiento de centros escolares

- Apoyar la educación de la niñez hondureña en el sector comprendido entre Choloma y Baracoa.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Cada año lectivo.

METODOLOGÍA

Capacitación

- Empleados: aprobar sus cursos con una mínima de 70%.
- Hijos de empleados: ingresan al plan con nota de 80%, se mantiene en el plan con nota mínima de 70%.
- Primer año de primaria: no requieren nota para ingresar al plan de becas.

Merienda Escolar y celebración “Día del Niño”

- Ser alumno primario de las escuelas
- Presentación centeno, Bijao
- El esfuerzo, El rancho
- Y/ o del Kinder Bijao
- Durante 10 meses del año

Reparación y mantenimiento de centros escolares

- Solicitud del director del centro escolar.
- Comprobación del estado del centro escolar por parte del gerente de recursos humanos y del jefe de obras civiles de CENOSA.
- Informe a la gerencia general, adjuntando proyecto de reparación y /o mantenimiento.
- Autorización del proyecto por parte de la gerencia general.
- Inicio de la obra con la participación de diferentes empleados, de equipo pesado, de obras civiles, de recursos humanos.
- Supervisión diaria de la obra, por el jefe de obras civiles.
- Finalización de la obra, entrega.

Visita de estudiantes de diferentes centros escolares y de estudiantes universitarios de varias universidades

- Carta solicitando la visita.
- Aprobación de la visita por la gerencia general.
- Determinación por la gerencia técnica, de fecha de atender a la visita y de la jefatura a cargo de la misma junto al jefe de higiene y seguridad industrial.
- Charla en la escuela de capacitación. 1 hora
- Recorrido por la planta. 1 hora
- Refrigerio a los estudiantes que nos visitan.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO



De capacitación

- Empleados permanentes de CENOSA.
- Hijo (as) de estos empleados.
- Esposas de empleados.

De la merienda escolar y celebración “Día del Niño”

Niños (as) del nivel primario de las escuelas

- Presentación centeno, Bijao.
- El esfuerzo, El rancho.
- Kinder Bijao.

De reparación y mantenimiento de centros escolares

- Escuelas “Presentación Centeno”, Bijao
- Escuelas David Hercules Navarro”, Brisas de Baracoa
- Kinder Bijao
- Y cualquier otro centro escolar que la gerencia general autorice

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Mera liberalidad de la empresa en cumplir con la responsabilidad que siente hacia sus empleados y con un deber patriótico de aportarle al país un grupo de hombres y mujeres capacitados.

LOGROS ALCANZADOS

- 50 personales universitarios graduados.
- 120 técnicos en mecánica y electricidad.
- 100 egresados de secundaria.
- 200 escolares finalizaron nivel primario.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Empleados

- Exámenes escritos.
- Exámenes Prácticos.
- Evaluación de la efectividad de la capacitación.

Hijos de empleados

- Solicitud de beca.
- Presentación bimensual de notas obtenidas.
- En su centro de estudios, con mínimo de 70%.

Esposas de empleados

- Presentación de trabajos.

INVERSIÓN EN DINERO

- Lps. 12,350.000.00 En Capacitación



- Lps. 1,722.000.00 En becas escolares
- Lps. 690.000.00 en celebración día del niño
- Lps. 4,970.000.00 En merienda escolar
- Lps. 6,300.000.00 en reparación y mantenimiento de centros escolares
- Lps. 270,000.00 en refrigerios de los grupos de estudiantes que nos visitan
- Lps. 26,302.000.00 en Total.

INVERSIÓN EN TIEMPO

15 años.



GRUPO ALCON



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO ALCON

El grupo Alcon está conformado por las empresas Pronorsa, Delicia, Rasa, Prasa, y Alcon. Alcon es una compañía agroindustrial dedicada a la producción, comercialización y distribución de carne de pollo y embutidos en su división de carnes, unidad de negocios conocida como Sun Valley, y a la producción, comercialización y distribución de Alimentos Balanceados para animales. Somos una subsidiaria de Cargill Inc. De Estados Unidos.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa de empleados voluntarios

- Recaudación de fondos para mejoras físicas a Escuelas Públicas.
- Mano de obra en las reparaciones de las mismas.
- Maestros con Junior Achievement en el Centro Básico República de Honduras de Las Palmas, SPS.
- Socios por un Día, también con Junior Achievement.
- Programa Educatodos en Planta Pronorsa.
- Visitas académicas y prácticas técnicas en el negocio. Nuestros empleados comparten sus conocimientos con cientos de alumnos de secundaria y universidad que visitan y aprenden en nuestras plantas o realizan su práctica profesional.

Contribución corporativa

- La compañía mantiene un fondo de Becas con la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano.
- También una Beca de Honor con el INCAE, con ambas instituciones los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales y muchos de ellos se quedan laborando para la compañía.
- En nivel primario los hijos de empleados son favorecidos con becas en MHOTIVO.
- Maestros de esta misma institución han participado en capacitaciones ambientales en Estados Unidos, gracias al financiamiento de nuestra casa Matriz, Cargill Inc.
- La entrega de material para construcción, material didáctico y de productos permite mejorar el ambiente escolar en las escuelas públicas.

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Liderados por la Gerencia General, existe una Coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial y un comité de representantes de Empleados Voluntarios, quienes deciden los proyectos anuales de mejoras y participación.

Este comité está integrado por uno o dos empleados de cada una de las empresas: 2 del Centro de Distribución de Tegucigalpa, 2 del Centro de Distribución de La Ceiba, 2 de la empresa Reproductora Avícola S de RL (RASA) en Siguatepeque; 2 de la empresa Proyectos Agropecuarios S de RL (PRASA) en Santa Cruz de Yojoa, 2 de Agricultura Administración; 2 de Pronorsa, 2 de Delicia, 2 de Administración Búfalo, y 2 de Rasa



Incubadora en San Pedro Sula, haciendo un total de 18 personas que lideran sus proyectos en cada una de sus localidades.

Área interna

Las becas a hijos e hijas de empleados en MHOTIVO, las becas universitarias para los mismos empleados, muchos de los cuales han logrado culminar sus carreras como parte de los Planes de Desarrollo Personal que mantiene la compañía.

El Programa Educatodos funciona dentro de nuestra empresa como una iniciativa también de RSE con nuestros asociados de planta al permitirles culminar sus estudios secundarios con cómodas instalaciones que fueron acondicionadas por los empleados voluntarios, donde los supervisores incluso imparten diferentes charlas que enriquecen aún más el programa oficial del gobierno. La instructora de Educatodos en Pronorsa se graduó en este mismo programa.

Área externa

Todos los proyectos seleccionados dentro del Programa de Empleados Voluntarios de mejoras de escuelas se desarrollan en las comunidades de influencia del negocio, cumpliendo así con nuestra Visión enriquecer nuestras comunidades. Nuestros empleados viviendo en Sta. Cruz, Siguatepeque, Tegucigalpa, La Ceiba, San Pedro Sula y Villanueva se han beneficiado con las mejoras a los centros a los que asisten sus hijos.

En el caso particular de Tegucigalpa, por estar las oficinas en una zona industrial, los empleados decidieron trabajar en las mejoras de la Escuela Arturo Quezada, sector de una significativa venta de nuestros productos.

OBJETIVOS

Nuestras áreas de Inversión Social son la Nutrición, la Salud y la Educación, pues creemos que en estas tres se encuentra la garantía para el desarrollo de una Honduras de progreso y oportunidad para todos.

Nuestra Visión de Responsabilidad Social es ser líderes en la gestión responsable y ética de procesos y resultados impactando positivamente en nuestra Gente, Clientes, Proveedores y Comunidades. Ser fieles al cumplimiento de nuestra Visión de RSE es nuestro objetivo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Todos los proyectos anteriores se manejan de forma recurrente durante cada período fiscal.

El Programa de Empleados Voluntarios en el área de Educación se realiza desde el año 2002.



METODOLOGÍA

Para la selección de proyectos de mejoras en escuelas de nuestros vecindarios a través del Programa de Empleados Voluntarios utilizamos los siguientes criterios:

- La justificación previa: vecindario de operaciones, asistencia y/o atención de empleados y sus familias, cantidad de población a ser beneficiada, etc.
- Presupuesto requerido para finalizar los trabajos
- Actividades que asegurarán la participación de voluntarios
- Compromiso y sostenibilidad por parte de los beneficiarios.
- Oportunidad de apoyo de la comunidad/Contraparte.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Son beneficiarios de nuestros proyectos de voluntariado, todas aquellas escuelas públicas de mayor población estudiantil en nuestras comunidades que por falta de acceso o atención gubernamental están en precarias condiciones de salud y seguridad.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Cumplimiento de nuestra Visión de RSE y nuestra Misión como compañía que es: Ser líderes en proveer oportunidades para la nutrición y el desarrollo de la población mundial.
- Promover y mantener una cultura de RSE al enriquecer nuestras comunidades.
- Ser agentes de cambio beneficiando incluso directamente a las familias de nuestros asociados, clientes y proveedores.
- Ser apoyo del sector público en la búsqueda de un mejor sistema y ambiente escolar.

LOGROS ALCANZADOS

Hasta la fecha, más de 15 centros escolares han mejorado sus instalaciones físicas en beneficio de aproximadamente 5 mil escolares.

Nuestra meta dentro del Programa de Empleados Voluntarios es en un futuro cercano poder comenzar nuestro propio centro de atención a menores. Están en estudio la formación de una Guardería Infantil o Centro de Nutrición en el sector de Villanueva, el de mayor presencia de nuestros negocios.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Las Comunidades Enriquecidas son parte del Balance Score Card del Negocio, teniendo una medición anual de dólares recolectados y % de participación de asociados por primera vez en Voluntariado.

Cada año se establecen metas, por ejemplo, el pasado año fiscal, la meta de recaudación de dólares fue de \$18,000, superando la misma en \$24,400 a través de diversas actividades que realizan los empleados como: Festival del Niño, Karaoke Norteño, Matinés de Cine, Venta de Desayunos, Subastas, rifas, etc., en cada localidad, cuya tendencia ha sido siempre de sobrepasar la meta, sobretodo por el incentivo que



da la empresa de duplicar los fondos que recaudan los empleados, para que luego ellos mismos determinen el lugar y la comunidad a beneficiar.

Con respecto a la medición del Involucramiento, se mide la participación del asociado por primera vez, ejemplo, el año anterior la meta de participación era del 40%, también superando esta meta en 54.4%, lo que refleja que un poco más de la mitad de la compañía están sirviendo como voluntarios.

La cultura de reconocimiento también se vive en esta área de Proyección Comunitaria, al cierre de cada período se realiza una Semana del Voluntariado en la que se premia la labor por más de 5, 15 y 25 horas de servicio comunitario por empleado, a través de la entrega de souvenirs.

INVERSIÓN EN DINERO

El presupuesto anual de la compañía para Inversión Social asciende a 175 mil dólares. En el caso particular del Programa de Empleados Voluntarios por ejemplo el año anterior fué de \$24.400 más los “matching funds” de la empresa, que representan otros \$24,400, para un total de \$48,800 que se invertirán en el presente año.

La nueva meta de recaudación es de \$30,000 por parte de los empleados, lo que significa una inversión de \$60,000 para el siguiente año fiscal y así sucesivamente.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Solo en el programa con Junior Achievement, que ha llegado a ser integral, al servir como maestros en horas laborables durante la semana, dando clases a 800 niños y niñas del Centro Básico República de Honduras, se acumulan cada año más de 600 horas de tiempo de oficina.

Esto sumado a las más de mil horas en ejecución de proyectos de mejora en escuelas de cada localidad hace un total de casi 2,000 horas en cada período.



ANEXOS: VOLUNTARIADO EN IMÁGENES



Socios por un Día.



Construcción de Sanitarios en Escuela Minerva de Dos Caminos



Trabajos de mejoras en La Ceiba.



Trabajos de mejoras en Tegucigalpa





Clausura de Junior Achievement



Construcción de cerco de Escuela Harry Thomas en Villanueva (Antes)



(Después)



Actividad de recaudación de fondos: Festival del Niño.







CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN PROYECTO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR PRIMARIA Y EDUCACIÓN DE ADULTOS

Agrícola Tornaba S.A. AGROTOR S.A. es una empresa dedicada al cultivo y extracción y refinación de aceite y extracción de almendra de palma africana El que es utilizado como materia prima para la elaboración, de los diferentes productos, (Manteca, Jabón, etc.) En la empresas del Grupo JAREMAR.

Objetivos y Política de la de Empresa

AGROTOR S.A. es una empresa dedicada a la extracción y refinación de aceite y extracción de almendra de palma africana comprometida con mejorar continuamente la eficacia de sus procesos y el sistema de gestión de calidad. Para garantizar el cumplimiento de los requisitos y especificaciones de los clientes y su satisfacción.

Objetivos

- Lograr la satisfacción de nuestros clientes.
- Reducir los costos de producción.
- Mejorar el ambiente del trabajo del personal.
- Entregar productos que cumplan los requisitos y especificaciones del cliente.
- Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad

Los empleados mensuales son 130 temporales de fábrica y agrícolas varían según la temporada alta y baja de producción y suman actualmente unos 530 empleados correspondientes al sector San Alejo y el sector de influencia de Caicesa.

NOMBRE DEL PROYECTO

Educación Pre-Escolar, Primaria y de Adultos.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Ing. Danny Gabrie Vice-presidente de operaciones agroindustriales
Sr. Héctor Ochoa Gerente de Recursos Humanos

Publico a que esta orientado el programa:

- Interno: Trabajadores e hijos.
- Externo: habitantes de las comunidades vecinas.

OBJETIVOS



- Mejorar la calidad de la educación en los niveles de preescolar, primario y educación de adultos. Como política actual de la empresa el mejoramiento del ambiente de trabajo.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Indefinido y supervisado por la secretaria de educación. Al inicio la empresa solo está apadrinando la escuela privada san alejo ahora existen varios proyectos de educacionales.

METODOLOGÍA

De acuerdo al sistema educativo nacional. Plan educativo de los niveles preescolar, escolar y educación para adultos

BENEFICIARIOS

Empleados e hijos, Vecinos de las comunidades.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Mejorar la calidad educativa de los empleados, hijos y vecinos de las comunidades buscando la excelencia académica.

LOGROS ALCANZADOS

Mejor nivel Educativo. Evaluado por la secretaría de educación de acuerdo al sistema educativo nacional.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Sistema Educativo Nacional.
- Evaluados por el ministerio de educación.
- FEREMA, PRALEBAH

INVERSIÓN EN DINERO

Aproximadamente más de 1 millón de Lempiras invertidos en:

- Mantenimientos de escuelas
- Construcciones varias
- Útiles y materiales
- Sueldos de maestros
- Benéficos sociales de los maestros
- Equipos y mobiliarios
- Bonificaciones a los colaboradores de preescolar
- Uniformes a los maestros
- Transportes a los maestros
- Becas estudiantiles
- Apoyo económico y logísticos a las actividades sociales y recreativas de todos los niveles escolares
- Premiación a la excelencia académica del nivel primario



INVERSIÓN EN TIEMPO

Indefinido el departamento de recursos humanos coordina este proyecto y destina para del tiempo laboral par supervisar los proyectos y programas apoyándose en la oficina de la Dirección Distrital de Educación, FEREMA, PRALEBAH siendo estos los entes evaluadores a través de los programas nacionales de educación.





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA / FUNDACIÓN EDUCAR (PROMOTORA EDUCATIVA SOCIEDAD ANÓNIMA)

Datos generales y breve historia de la organización

La Universidad de San Pedro Sula (U-SPS), fue creada en el año de 1978, nace como una institución de educación superior privada, siendo la primera universidad privada en la Costa Norte, actualmente cuenta con una oferta de 4 carreras técnicas universitarias, 9 licenciaturas e ingenierías y una maestría en administración de empresas.

Con el objetivo de promover e impulsar el desarrollo de nuestro país, en el año de 2003, se crea la Fundación EDUCAR, esta ultima nace para generar proyectos que tienen como objetivo generar frutos positivos para Honduras tanto en lo educativo como en lo económico y social, ya que la única forma de enfrentar los desafíos de los mercados es multiplicando la productividad y la calidad y esto solo se logra con personas altamente calificadas, que sepan aprovechar los recursos tecnológicos.

Es importante mencionar que tanto la Universidad de San Pedro Sula, la Fundación EDUCAR y el Instituto Técnico de San Pedro Sula (educación media), fueron creados y son patrocinados por la empresa “Promotora Educativa Sociedad Anónima” (PROESA), constituida con el objetivo principal de promover la educación, la cultura y las artes en Honduras.

Misión de la U-SPS

Formar y promover a través de una comunidad motivada y comprometida, líderes profesionales competentes, emprendedores, aptos para resolver los problemas que demanda la naturaleza, el pensamiento y la sociedad; apegados a la ética universal de tal manera que optimicen en las organizaciones el crecimiento y desarrollo de los recursos humanos, tecnológicos y financieros.

Visión de la U-SPS

Ser la institución líder en educación superior, al ofrecer personal calificado, tecnología educativa de alto nivel e infraestructura moderna; para alcanzar la excelencia en todas sus manifestaciones y entregar a la sociedad profesionales reconocidos por su formación académica y ética para promover el desarrollo integral de Honduras a través de una cultura de servicio.

Valores

- Honestidad
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Creatividad
- Espíritu de trabajo y de investigación



- Conciencia social.

Actividades realizadas por la U-SPS relacionadas con la Responsabilidad Social

1. Creación de un bosque en el campus de la universidad, donde se han plantado 1,700 árboles en una extensión de 1.7 manzanas, con el objetivo de crear un pulmón en el casco urbano de la ciudad a la par que se genera al interior del campus un espacio para el esparcimiento y que permite que los estudiantes realicen practicas ecológicas.
2. En todas las carreras que ofrece la universidad se imparte la clase “educación ambiental”, que tiene como objetivo el que los estudiantes tengan contacto con el medio ambiente, la ecología y la contaminación y sus consecuencias.
3. Se ha creado la clase “Ética y Responsabilidad Social” en la carrera de Administración Turística y se ha modificado la clase de ética que se imparte en las otras carreras que imparte la institución, actualmente estamos en el proceso de actualización de los planes de estudio de todas las carreras y la clase pasara a llamarse “Ética y Responsabilidad Social”
4. Desde el mes de julio de 2005, se edita cada cuatro meses, la revista Perspectiva, que es la primera revista de negocios que edita una universidad hondureña, una de las secciones fijas de la revista es el tema de responsabilidad social empresarial, ofreciendo artículos que abordan este tema desde diferentes ópticas y experiencias para el conocimiento de los profesionales, los empresarios y el estudiantado universitario.
5. La universidad otorga diferentes tipos de becas: becas académicas, orientadas a jóvenes de escasos recursos y donde se premia la excelencia académica; becas artísticas para promover el arte y la cultura; becas deportivas, para apoyar a los atletas en diferentes disciplinas.
6. La universidad es parte de la Fundación Universidad-Empresa, creada por la CCIC, a través de ella actualmente se tiene una beca disponible para ser asignada a estudiantes de bajos recursos económicos.
7. Edición y coedición de libros, para apoyar a los escritores nacionales.
8. Participación estudiantil en diferentes actividades que les permiten tener contacto con la realidad socioeconómica nacional.
9. Participación activa de la universidad en los proyectos de la Fundación EDUCAR, involucrándose toda la comunidad universitaria: autoridades administrativas y académicas, docentes y estudiantes.



CASO RSE EN EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA/ FUNDACIÓN EDUCAR
(PROMOTORA EDUCATIVA SOCIEDAD ANÓNIMA)

PROYECTO

El nombre del proyecto es Computadores para Educar, el responsable de coordinar este proyecto es el Ing. Martín Fernández.

OBJETIVOS

- Contribuir con el mejoramiento de la educación pública escolar, proporcionando recursos tecnológicos, que permitan que los estudiantes del nivel escolar de las escuelas públicas, tengan acceso a la tecnología y la información tecnológica.
- Mejorar las habilidades de los niños en el manejo de computadoras como herramienta educativa, para desarrollar las competencias tecnológicas.
- Reciclaje tecnológico de computadoras, recibidas en donación por las empresas públicas y privadas para la posterior entrega a escuelas públicas, con el debido seguimiento y monitoreo educativo, para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
- Disminuir la contaminación al medio ambiente que generan 1,500 computadoras, que de no ser recicladas son desechadas por diferentes empresas, con el consiguiente impacto ambiental

TIEMPO DE EJECUCIÓN

La ejecución de este proyecto es de forma permanente.

METODOLOGÍA

Recibir las computadoras en donación, reacondicionarlas, para su posterior entrega a las escuelas públicas del país.

Posterior a la entrega a las escuelas, el proyecto le dará seguimiento al uso adecuado del equipo y el mantenimiento del mismo, adicional a proporcionar los programas educativos requeridos en cada nivel, para potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje.

BENEFICIARIOS

Todas las escuelas públicas a nivel nacional, priorizando las escuelas del área rural de Honduras.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Que al mejorar el nivel educativo primario, se logra como resultado el tener ciudadanos con habilidades tecnológicas competitivas.
- Que al reciclar un porcentaje significativo de las computadoras desechadas anualmente en Honduras se contribuye con el mejoramiento del medio ambiente.

LOGROS Y ALCANZADOS



El primer año se tiene como objetivo reciclar 1,040 computadoras para beneficiar 104 escuelas públicas, la cantidad se ira incrementando año con año.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Mejoramiento en la calidad educativa y posterior incremento en la productividad económica.
- Evaluación de las habilidades en el manejo de las computadoras de los niños de las escuelas públicas en las que se vaya implementando el proyecto.

INVERSIÓN EN DINERO

La inversión inicial estimado para este proyecto es de Lps. 1,200,000.00.

INVERSIÓN EN TIEMPO

El proyecto requiere 10 personas a tiempo completo y varios ejecutivos aportando entre 10 y 20 horas semanales.

PARTICIPACIÓN DE LA U-SPS EN EL PROYECTO

La Universidad de San Pedro Sula participará activamente en el proyecto de la siguiente manera:

1. Participación de los estudiantes de la carrera de informática administrativa, en el centro de reacondicionamiento de computadoras, realizando diferentes actividades en el proyecto, desde instalación de programas hasta la reparación y mantenimiento del equipo.
2. Se tiene proyectado que el año 2,007 se iniciará la carrera de electrónica, los estudiantes de esta carrera harán sus prácticas en el proyecto.
3. Las autoridades administrativas y académicas están involucradas con diferente intensidad en varias actividades de apoyo al proyecto.
4. El proyecto es una oportunidad para que los estudiantes tengan contacto con la realidad nacional, al visitar las escuelas públicas tanto en el área rural como urbana.
5. Las diferentes carreras participaran con proyectos orientados a mejorar la gestión de las escuelas donde se instales las computadoras, aplicando lo pertinente a sus especialidades.
6. Los estudiantes conocerán un ejemplo práctico y real de aplicación de responsabilidad social empresarial.
7. Oportunidad para la universidad de poner en práctica acciones orientadas a fortalecer el papel que le compete como institución educativa en el área de la responsabilidad social universitaria (RSU).



ACCIONES EN EDUCACIÓN A LAS QUE SE ORIENTA LA ORGANIZACIÓN

Estrategia

La U-SPS, tiene un plan estratégico orientado a convertirse en la mejor opción universitaria de Honduras, invirtiendo con ese objetivo de manera permanente en infraestructura, tecnología y capacitación del recurso humano, adicionalmente la institución esta comprometida con la responsabilidad social universitaria que le compete, con una voluntad ética e interesada en hacer las cosas “bien” para que todos los beneficiarios internos y externos de los servicios de la organización estén bien.

¿Que es lo que hace?

Con el objetivo de implementar la responsabilidad social universitaria la U-SPS:

- Enseña con un concepto de enseñanza aprendizaje dinámico orientado al aprender a aprender y con alto impacto social: con ese objetivo esta involucrada en un proceso de mejoramiento continuo y a la par con un cambio radical en el sistema de enseñanza aprendizaje, cambiando del sistema tradicional a un sistema de aprender a aprender, donde el estudiante juega un papel activo en el proceso de enseñanza aprendizaje, para lograr hacer este cambio se ha iniciado con una serie de acciones que comprenden desde la capacitación del personal docente en técnicas de actualización de habilidades docentes, hasta acciones para tener una planificación docente única.
- Apoya el voluntariado estudiantil: con diferentes acciones de proyección social, ejemplos: apoyo al programa Mundial de Alimentos (PMA); diseño de infraestructura en municipios que no cuentan con el recurso para hacerlo.
- Promueve el desarrollo del país: con diferentes actividades de investigación, análisis de la realidad socioeconómica y extensión, se ha creado la revista de negocios Perspectiva, con el objetivo de promover entre el empresariado nacional, el conocimiento de temas relacionados con la empresa, a la par que en la revista se tiene una sección fija orientada a la promoción del tema de responsabilidad social empresarial.
- Organiza la gestión de la universidad como una organización socialmente responsable: la universidad es socia fundadora de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) apoyando a través de esta organización diversas actividades, para promover la RSE.
- Capacita al personal docente y administrativo con el enfoque de la RSU: el personal docente es expuestos diferentes charlas y seminarios a lo interno y externo para que conozcan el tema de la RSE y que de esa forma al ejercer su acción docente puedan considerar este tema como un eje transversal de las temáticas de las clases que imparten, se ha creado la clase de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, para que los estudiantes y futuros líderes de este país conozcan de el tema y sean en un futuro agentes de cambio positivo.

¿Quiénes lo hacen?

Se involucra toda la comunidad universitaria.



¿Dónde lo hacen?

A lo interno en las aulas desde la enseñanza de la ética y la responsabilidad social, en el campus con proyectos orientados a la conservación del medio ambiente como la creación de un bosque en el campus.

¿Cuándo lo hacen?

Permanentemente

Público mas beneficiado con las prácticas de RSU y RSE

De manera directa la comunidad estudiantil y en general toda la sociedad con diferentes proyectos relacionados con la practica de la responsabilidad social.

Impacto de las acciones de RSU

A lo interno: capacitando permanentemente al personal, se mejora el nivel de vida de los mismos y de su familia. Se realizan capacitaciones en

- Responsabilidad social empresarial y responsabilidad social universitaria.
- Técnicas de enseñanza aprendizaje

Clientes

Nuestros estudiantes y la sociedad en general, en la medida que nuestros egresados son formados de manera integral en lo académico, cultural, deportivo y con valores de ética y RSE, contribuimos a hacer de Honduras un mejor país.

Proveedores

Los principales proveedores de nuestra institución son la familia y la sociedad, que nos permiten contribuir en la formación académica de los futuros líderes de Honduras, con nuestras acciones promovemos el desarrollo del país en general.

Medio Ambiente

Nuestros estudiantes son formados en prácticas relacionadas con la protección del medio ambiente y la gestión ecológica para promover el bienestar social. Asimismo se ha creado un bosque en el campus, donde en una extensión de 1.7 manzanas se han sembrado 1700 árboles de 7 diferentes tipos de madera de color, para que la comunidad universitaria este en contacto con estas practicas a la par que se crea un pulmón para la ciudad.

Comunidad

Se promueven prácticas con proyección social, desde proyectos comunitarios hasta capacitación de profesionales, el proyecto líder es el de los computadores para educar realizado a través de la Fundación EDUCAR.



Numero de personas beneficiadas

Con el proyecto de computadores para educar, que consiste en la donación de computadoras a las escuelas publicas de Honduras, el numero de personas beneficiadas es incontable a través del tiempo, ya que es un proyecto de carácter permanente y continuo en el tiempo.







CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

Nombre de la empresa: Grupo Lovable

La fundación MOTHIVO fué fundada por la familia Canahuati. El Proyecto nace desde 1992. Con la colaboración de un grupo de empresarios visionarios. Desde entonces el apoyo del grupo Lovable ha sido fundamental para el desarrollo del proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO

Fundación MOTHIVO: Mas Hondureños Teniendo Identidad, Valores y Orgullo.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Grupo Lovable.

OBJETIVO

Crear programas educativos de excelencia fundamentados en la interiorización de valores morales espirituales y de identidad necesarios para el desarrollo integral.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Permanente.

METODOLOGÍA

La escuela Mothivo ofrece a niñas y niños de escasos recursos una alternativa para desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales, artísticas, emocionales y deportivas, poniendo a su alcance los elementos educativos necesarios para contribuir a su formación integral, fomentando valores .El modelo de educación es integral bilingüe (español /ingles).

Educación integral tanto para el alumno, incluyendo la parte académica bilingüe, artes, música, deportes y sobre todo la formación en valores.

Involucramiento de los padres de familia en el compromiso de la educación de sus hijos.

Proyección Comunitaria

La fundación Mothivo se ha propuesto desarrollar programas y proyectos que tengan impactos positivos en las comunidades, en el municipio y a nivel nacional.

Entre los programas y proyectos que se pretenden desarrollar:

- Escuela para Jóvenes y Adultos: capacitación en computo, ingles y otras habilidades a aquellas personas que han dejado la escuela o no tuvieron acceso a ella.
- Círculos de Lectura y Biblioteca: Los niños y niñas podrán tener acceso a libros y sesiones de lectura.



- Escuelas Hermanas: Dirigido a escuelas publicas con el fin de complementar sus programas, incluyendo ingles, computadores y formación en valores.
- Escuela Para Padres: incluir a los padres en la formación de sus hijos.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Mil niños y niñas de escasos recursos

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Preocupación por la realidad educativa nacional.
- Creer en el desarrollo integral de la persona y para este propósito se debe trabajar con el niño y niña desde temprana edad.
- Convertirse en agente de cambio y actores del siglo xx1
- Continuar promocionando los valores espirituales, morales y cívicos logrando una nueva generación que alcance su desarrollo integral y sostenible.
- Continuar impartiendo educación académica bilingüe y técnica con excelencia, se proveerá a las nuevas generaciones los conocimientos necesarios para tener éxito.

LOGROS ALCANZADOS

Actualmente ha logrado:

- 4 secciones de pre-kinder
- 4 secciones de kinder
- 4 secciones de preparatoria
- 4 secciones por cada grado de 1 a 6 grado
- 25 niños por aula haciendo un total de 1000 niños para el 2006

Las becas otorgadas por el Grupo Lovable brindan oportunidades de una educación de un alto nivel a niñas y niños hondureños y en beneficio de este proyecto comprende entre 25 a 35 becas por año. La inversión es de aproximadamente a l 500,000.00 anuales.

Toda educación bilingüe en la primaria completa hasta sexto grado, para casi mil niños y niñas de escasos recursos.

La fundación inicio el Programa Integral Educativo para padres en apoyo en la educación de sus hijos.

Infraestructura

Cuenta con el modulo de jardín de niños, escuela primaria en funcionamiento y el modulo de secundaria en construcción. Además de un complejo deportivo en construcción además de una cafetería.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

El grupo lovable brinda la oportunidad a sus empleados y a jóvenes estudiantes beca para que deseen prepararse para ser profesionales competentes.

La visión de este proyecto es proveer educaron técnica de alta calidad a través de alianzas estratégicas con entidades educativa internacionales y nacionales para implementar programas de estudio continuamente.

NOMBRE DEL PROYECTO

Instituto Politécnico Centroamericano (IPC), es patrocinado por:

- . Grupo Lovable
- . Gildan Activewear
- . Cervecería Hondureña

OBJETIVO

Ofrecer a jóvenes de bajos recursos económicos la oportunidad de una educación integral a través del patrocinio de empresas que deseen contribuir con el desarrollo humano mejorar su productividad y fortalecer la responsabilidad social.



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

Nombre de la empresa: Grupo Lovable

NOMBRE DEL PROYECTO

El Programa Escolar IHER, comienza en el año 2001, cuenta con tres profesores que cubren desde primer grado hasta segundo de bachillerato.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Todo el personal tiene el beneficio de gozar de una hora diaria dedicada a educación eligiendo el horario que mejor se ajuste a conveniencia para poder cubrir con sus responsabilidades en el área de trabajo.

LOGROS ALCANZADOS

- Graduados de sexto grado
7 el año 2001
10 el año 2002
12 el año 2003
20 el año 2004
25 el año 2005
- Graduados secundaria (tercer curso)
18 el año 2004
20 el año 2005
- Graduados bachillerato
3 el año 2004
10 el año 2005
- Se trata de integrar a los alumnos egresados de IHER a un curso completo de computación.

INVERSIÓN DE TIEMPO

Cinco horas semanales por cada grado o curso



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO LOVABLE

NOMBRE DEL PROYECTO

Centro de Formación Grupo Lovable /Formatex.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Director Corporativo RRHH.

OBJETIVO

Proveer a las empresas del grupo el desarrollo humano necesario para impulsar la productividad, calidad y rentabilidad a través de la formación continua.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Acciones en educación desde 1998.

METODOLOGÍA

Clases presenciales en cuatro áreas:

- Habilidades Gerenciales
- Habilidades Técnicas
- Habilidades Organizacionales
- Educación Formal

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Todos los colaboradores de todas las empresas grupo Lovable.

RAZONES PAR APOYAR EL PROYECTO

- Formación continua u personalizada.
- Optimizar costos.
- Flexibilidad de horarios.
- Cercanía en las instalaciones.

LOGROS ALCANZADOS

Ser el mejor medio de formación y promoción de la productividad y el desempeño del capital humano del grupo Lovable.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Porcentaje de logros de evaluaciones programadas por trimestre.
- Porcentaje de logro de capacitaciones programadas por trimestre.
- Efectividad del plan de capacitación.
- Evaluación del desempeño.

INVERSIÓN EN DINERO

Inversión de Lps. 500,000 a Lps. 1,000,000.



INVERSIÓN EN TIEMPO

Estos programas se desarrollan anualmente.







CASO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN GRUPO GRANJAS MARINAS S.A.

Grupo Granjas Marinas S.A., con personería jurídica 29 otorgada el 10 de marzo de 1993 en Honduras, ubicada en la ciudad de Choluteca, cuya actividad principal de la institución es la producción de camarón de cultivo.

El responsable de esta institución es el Ing. Jacobo Paz, el Grupo Granjas Marinas cuenta con 2,228 empleados.

El departamento de gestión socio-ambiental de Grupo Granjas Marinas es el responsable del proyecto.

Visión

En el año 2008 convertimos en la empresa líder a nivel mundial en el cultivo, procesamiento y comercialización de productos alimenticios a base de camarón, producidos con tecnologías ambientalmente amigables, socialmente responsables y económicamente rentables.

Misión

Utilizando eficientemente los recursos naturales y humanos disponibles, cultivar camarones con alto grado de competitividad, generando bienestar para nuestros empleados, mercado para nuestros proveedores de insumos y servicios y rentabilidad para nuestros accionistas, beneficiando en el proceso, a las comunidades en donde operamos, permitiéndonos ofrecer al mercado, productos de alta calidad con valor agregado.

Descripción del proyecto

El área de acción es el Golfo de Fonseca (departamentos de Choluteca y Valle). Nuestra acción se inscribe dentro de una estrategia de desarrollo sostenible integral por lo que Grupo Granjas Marinas S.A. (GGM) fundamenta su responsabilidad social empresarial educativa en varios proyectos orientados a promover bases educativas sólidas en las zonas donde opera, conciente que la educación es uno de los pilares fundamentales para promover un desarrollo socio-económico sostenible en las comunidades.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EDUCATIVA DE GRUPO GRANJAS MARINAS S.A. EN EL GOLFO DE FONSECA

INTRODUCCIÓN

Grupo Granjas Marinas S.A. (GGM) es una empresa Hondureña dedicada a la producción de camarón blanco del Pacífico *Litopenaeus vannamei*. Hemos operado en el Golfo de Fonseca por 30 años basados en nuestra cultura de responsabilidad social y ambiental, siendo esta un pilar importante para el éxito alcanzado. Nuestra responsabilidad nos enmarca en el respeto a las leyes, la producción de camarón de manera sostenible y la consideración para nuestros vecinos y sus actividades.

Nuestras operaciones tienen una integración vertical, comenzando con la producción de semilla (larvas) en laboratorio, pasando por las fases de crecimiento en lagunas construidas en tierra, cosecha y procesamiento, y culminando con la comercialización a mercados internacionales.

En Grupo Granjas Marinas, S.A. (GGM) estamos orgullosos de nuestro impacto socioeconómico, importante tanto a nivel nacional como a nivel local en las regiones que operamos. GGM genera alrededor de 2,300 empleados directos, además de numerosos empleos indirectos a través de las empresas que nos prestan insumos y servicios.

Adicionalmente, creemos firmemente que el desarrollo y fortalecimiento social son piezas indispensables para lograr un crecimiento económico saludable y sostenible de un país.

Pretendemos enfocar nuestro impacto socio-económico sobre las comunidades del Golfo de Fonseca, ya que desarrollamos actividades en zonas rurales que son las más pobres del país, las cuales carecen de servicios básicos tales como escuelas, centros de salud, acceso a luz, y agua potable.

Entre otras, el apoyo a la educación es uno de los pilares fundamentales dentro de la RSE de GGM, somos conscientes que niveles de educación altos permiten a una población acceder a mejores oportunidades de trabajo y a ampliar sus metas de desarrollo.

GGM Y SU RSE ANTE LA EDUCACIÓN

En GGM creemos que la educación provee una base sólida que permite a las personas aspirar a mejores condiciones de vida. Estudios demuestran que una de las características de los niveles más pobres es el bajo nivel educativo y que el porcentaje de pobreza se reduce a medida aumenta el nivel educativo del jefe de hogar.

De acuerdo al Gobierno de la República, el 76% de hogares viven en la pobreza cuando el nivel educativo del jefe de hogar es de cero años de escolaridad; 67% viven en pobreza cuando el nivel de escolaridad del jefe de hogar es de 3 años; 55% cuando la escolaridad del jefe de hogar es de 4 – 6 años, reduciéndose a un 3.8% cuando la escolaridad llega a nivel secundario.



A continuación se describe el apoyo de GGM al área de educación. Ver fotos en anexo.

NOMBRE DEL PROYECTO

- **Apoyo a Público Externo en el Área de Educación.**

1. *Fortalecimiento de la educación básica en las comunidades costeras del Golfo de Fonseca a través del Programa Educatodos.*

OBJETIVO

Incrementar el nivel de escolaridad de la población en las comunidades beneficiadas facilitando el acceso de adultos y jóvenes a sistemas educativos.

El nivel de escolaridad en las zonas rurales de Honduras es de 3.8 años. La educación es básica para promover un desarrollo económico social adecuado ya que existe una correlación positiva entre el nivel de escolaridad y la generación de ingreso. Mediante este programa GGM brinda una oportunidad de acceso a la educación a personas de escasos recursos que por diferentes razones no han tenido la oportunidad de atender a medios de educación formal. El programa dio inicio en el año 2002 beneficiándose a la fecha 286 personas en comunidades costeras. . En el cuadro 1 se detalla los resultados a la fecha.

Cuadro 1.

Año	# Comunidades Participantes	Año Escolar Cursado	# de Graduados
2002	9	1° grado	104
2003	9	2° grado	72
2004	9	3° grado	64
2005	6	4° grado	46
2006	5	5° grado	56*
TOTAL			286**

* Año lectivo aun en marcha. ** No incluye año 2006

2. *Mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de escuelas rurales.*

OBJETIVO

Facilitar el proceso de enseñanza mediante el mejoramiento de la infraestructura básica y la dotación de materiales didácticos a las escuelas rurales.

Las escuelas en las comunidades rurales presentan deficiencias relacionadas a aspectos de infraestructura y equipamiento. GGM a través de su gestión considera estas limitaciones y realiza acciones orientadas a mejorar las condiciones físicas y de mobiliario en dichas escuelas.

- a) *Apoyo en la Construcción del Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (CURLP).*
GGM desempeñó el cargo de presidente del Comité Pro-Construcción del CURLP el



cual fue el encargado de obtener los fondos necesarios para que la obra se hiciese realidad. GGM directamente proporcionó los estudios de topografía, maquinaria y pagos de los ingenieros supervisor y residente de la obra. *Esta ayuda viene a beneficiar a los 3,800 estudiantes actualmente matriculados en el CURLP.*

- b) *Donación de Libros, Pupitres y Bibliotecas a Escuelas Rurales.* Las escuelas en las comunidades rurales presentan deficiencias relacionadas a aspectos de infraestructura y equipamiento. GGM a través de su gestión considera estas limitaciones y realiza acciones orientadas a mejorar las condiciones físicas y de mobiliario en dichas escuelas. *Un total de 664 niños han sido beneficiados en diferentes escuelas rurales.* En el cuadro 2 se resume donaciones de mobiliario y libros en escuelas rurales.

Cuadro 2.

Escuela	Comunidad	Donación	# de Niños Beneficiados
Kinder Claudia Oviedo	San Jerónimo, Namasigüe	11 mesas y 44 sillas	45
Kinder Luz y Amor	La Cuchilla, Namasigüe	11 mesas y 44 sillas, 1 pizarra de formica	32
Esc. Máximo García	Isla Guipo, Namasigüe	35 pupitres bi-personales	80
Esc. Argentina Miranda	Playa Negra, Namasigüe	24 libros de matemáticas, español, estudios sociales y ciencias naturales y biblioteca interactiva, 1 pizarra de formica	62
Centro de Educación Básica Dionisio de Herrera	San Bernardo, Namasigüe	24 libros de matemáticas, español, estudios sociales y ciencias naturales y biblioteca interactiva, 7 pizarras de formica	184
Esc. Mercedes Moreno	La Cuchilla, Namasigüe	24 libros de matemáticas, español, estudios sociales y ciencias naturales y biblioteca interactiva, 3 pizarras de formica	141
Esc. José C. Del Valle	Guamerú, Namasigüe	Biblioteca interactiva, 2 pizarras de formica	120
Esc. Pedro Díaz Salorio	Cuesta de la Julia, Choluteca	Botiquín primeros auxilios equipado.	78
TOTAL			664

- c) *Mejoramiento de Infraestructura Esc. Modesto Rodas Alvarado, El Jicarito, Punta Ratón.* La infraestructura de la escuela “Modesto Rodas Alvarado” de la Comunidad de El Jicarito, Punta Ratón, municipio de Marcovia permaneció cerrada durante dos años debido al mal estado de su infraestructura, situación que obligó a 35 niños a caminar 5 Km. Para asistir a la próxima escuela cercana. GGM apoyó con materiales para su restauración y como contraparte, los padres de familia aportaron la mano de obra. Posterior a ello GGM realizó gestiones ante la Dirección Departamental de Educación



para que asignara una nueva maestra. *Un total de 35 niños fueron beneficiados con esta actividad.*

- d) *Mejoramiento de Infraestructura y Donación de Juguetes Jardín de Niños Promesas del Futuro, Cedeño.* GGM contribuyó con la reparación del techo y ventanas del jardín de niños “Promesas del Futuro” en la comunidad de Cedeño, municipio de Marcovia. *Un total de 30 niños fueron los beneficiados mediante esta actividad.*
- e) *Donación de Materiales Para Construcción de Aula Esc. Mercedes Moreno, La Cuchilla, Namasigüe.* GGM cooperó con la construcción de un aula para la Esc. Mercedes Moreno en la comunidad de La Cuchilla, municipio de Namasigüe. *Con esta actividad un total de 80 niños fueron beneficiados.*
- f) *Donación Mano de Obra para Construcción Aula en Escuela 14 de Julio, comunidad de Yolorán, Namasigüe.* GGM donó los costos de mano de obra para la construcción de un aula en la escuela 14 de Julio de la comunidad de Yolorán, municipio de Namasigüe. Esto se hizo en conjunto con Plan Internacional. *Un total de 92 niños fueron beneficiados.*

3. Apoyo al programa Merienda Escolar en Comunidades rurales.

OBJETIVO

Incrementar la asistencia de niños a las escuelas en las comunidades rurales y mejorar sus niveles de nutrición y salud en general.

De acuerdo a datos del Programa Mundial de Alimentos (PMA), en Honduras la desnutrición afecta al 42% de los niños en áreas rurales y en las más pobres hasta el 80%. GGM reconoce que niveles bajos de nutrición tienen un impacto negativo en la capacidad de aprendizaje de los niños y aun en el nivel de asistencia a las escuelas. A través de este programa GGM busca disminuir el ausentismo en los centros escolares y una mejora en las condiciones nutricionales de los niños que genere una mayor capacidad de asimilación educativa.

Mediante una alianza estratégica con el PMA, GGM esta patrocinado por tercer año consecutivo la merienda escolar. *Anualmente, los 120 niños en la Escuela José C. Del Valle de la Comunidad de Guamerú, Namasigüe son beneficiados.*

La escuela Pedro Díaz Salorio de la comunidad La Cuesta de La Julia, Choluteca recibió la ayuda de materiales de construcción para una cocina la cual será utilizada para la preparación de alimentos del Programa Merienda Escolar. *Un total de 78 niños fueron beneficiados.*

4. Apoyo a la contratación de maestros.

OBJETIVO

Mejorar la calidad de la educación a través de la mayor disponibilidad en el número de docentes en las escuelas rurales.



Una de las limitantes dentro del sector educativo lo constituye el alto número de niños por maestro dentro de las aulas de clase, existiendo especialmente en áreas rurales situaciones de monodocencia (un solo maestro por escuela). Esta situación obstaculiza la transmisión efectiva de conocimientos hacia los educandos quienes no reciben la atención óptima, reflejándose en estudiantes con bajo nivel de conocimiento. GGM desde el 2004 contribuye patrocinando dos maestros y una niñera en el Centro Básico Francisco Morazán de la comunidad de San Jerónimo, municipio de Namasigüe y el kinder Promesas del Futuro en la comunidad de Cedeño, municipio de Marcovia. *Un total de 316 niños han sido beneficiados con esta acción.*

5. Centros Educativos Libres de Plástico.

OBJETIVO

Crear conciencia en los estudiantes de educación primaria respecto al manejo adecuado de desechos sólidos, en especial del plástico PET.

Bajo este proyecto GGM trabaja con la escuela “Tiburcio Carias Andino #1, de la comunidad de Monjarás, municipio de Marcovia y la escuela Benito Cerrato del municipio de San Lorenzo. GGM coopera con la dotación de equipo de cómputo en dichas escuelas a cambio del compromiso de profesores y educandos a mantener libre de desechos el área interior y circundante a la escuela. De esta forma los niños tienen acceso a tecnologías educativas (equipo de cómputo) y aprenden sobre el manejo adecuado de desechos. Los maestros, padres de familia y estudiantes reciben capacitaciones por parte de técnicos especializados de GGM sobre el manejo adecuado de desechos. *En total 1,262 alumnos están siendo beneficiados en este programa.*

Con cada una de las escuelas existen convenios firmados y GGM a través de auditorías asegura el cumplimiento de los objetivos.

6. Participación en el Comité Municipal de Educación Ambiente y Salud (COMEAS) de San Lorenzo.

OBJETIVO

Interactuar con organizaciones en el desarrollo y fortalecimiento local en aspectos de educación.

GGM integra la directiva del Comité Municipal de Educación Ambiente y Salud del municipio de San Lorenzo como sub coordinador del mismo, el cual desarrolla actividades contempladas dentro del marco municipal con el apoyo de la Empresa Privada e Instituciones de Gobierno, relacionada a Educación, Ambiente y Salud.

Algunas de las actividades realizadas por este Comité:



- Celebración del “Día del Árbol” con una Marcha con Estudiantes de Escuelas y Colegios y la siembra de plántulas ornamentales.
- Capacitaciones en el área de “Manejo de Desechos” las cuales son impartidas por personal de GGM a docentes y alumnos de escuelas.
- Realización de concursos, ejemplo, Concurso de Dibujo Ambiental Pre-Escolar Profa. “Rosario Carias de Figueroa”, actividad que contó con la participación de 18 Jardines de Niños.

7. Formación de Grupos Juveniles Pro-Desarrollo Comunitario.

OBJETIVO

Capacitar jóvenes para la ejecución de acciones orientadas al desarrollo de sus comunidades a través de charlas en tópicos variados relacionados con el área ambiental.

GGM ha conformado 4 grupos juveniles en las comunidades de Guamerú, Escuela “José Cecilio del valle” con 28 jóvenes (Los venados), La Cuchilla, Escuela “Mercedes Moreno” con 26 jóvenes (Los Conejos), San Bernardo, CEB “Dionisio de Herrera” con 26 jóvenes (Amigos de la Naturaleza), Playa negra, Escuela “Argentina Miranda” con 12 jóvenes (Los Tiburones). *Un total de 92 jóvenes participan en los grupos juveniles.*

Algunas de las actividades desarrolladas con los grupos juveniles:

- Los jóvenes del Grupo Juvenil Pro Desarrollo Comunitario de la comunidad de La Cuchilla y sus padres de familia recibieron la Capacitación sobre “Dengue y Malaria” ofrecida por el Dr. Medardo Rodríguez de GGM. En esta actividad participaron 90 personas quienes ahora tienen un mayor conocimiento sobre estas enfermedades y las medidas de prevención a tomar. La comunidad de La Cuchilla tiene una población de 490 personas quienes se ven indirectamente beneficiados con esta capacitación.
- Los grupos juveniles de las comunidades de Guamerú, Playa Negra, La Cuchilla y San Bernardo conmemoraron el “Día del Árbol” con la siembra de 500 arbolitos en sus comunidades.
- Se realizaron giras Educativa con 4 Grupos Juveniles a GMSB: a) Grupo Juvenil “Los Venados” de la Escuela “José Cecilio del Valle” en la que asistieron 29 participantes entre Estudiantes y Maestras, b) Grupo Juvenil “Los Conejos” de la Escuela “Mercedes Moreno”, participando 23 Estudiantes y Maestro, c) Grupo Juvenil de la comunidad de Playa Negra en la que asistieron 12 jóvenes y su maestro, d) Grupo Juvenil “Amigos de la Naturaleza” de la comunidad de San Bernardo, asistiendo 26 jóvenes y su maestro. Se les ofreció una Charla sobre Flora y Fauna acerca y el Ecosistema de Manglar, concluyendo con una gira por todas las instalaciones de la Empresa.

8. Becas Educativas, Apoyo en Cursos Vocacionales, Capacitaciones a Miembros de Comunidades y Charlas a Estudiantes de Centros Educativos.



OBJETIVO

Proveer a miembros con bajos ingresos en las comunidades la oportunidad de acceso a estudios superiores y de formación técnica para facilitar el acceso a salarios competitivos. Más del 70% de la población rural vive bajo la línea de pobreza la cual se define como un umbral de ingreso menor a un Dólar por día. Para los jóvenes en comunidades rurales el acceso a niveles de educación altos esta limitado debido a la carencia de recursos económicos. Debido a esta situación ellos no tienen otra opción que parar su educación después de terminar el nivel primario, limitando sus posibilidades de aplicar a buenos trabajos que permitan mejorar sus condiciones de vida.

La generación de ingresos en las comunidades constituye un factor importante como medio que facilita a los pobladores acceder a una mejor calidad de vida. Lastimosamente en Honduras la población económicamente activa representa apenas un 35%. Las oportunidades de generación de ingresos es limitada y este fenómeno es mas acentuado en las comunidades rurales con tasas de subempleo de 34%, en relación a un 17% en las zonas urbanas. Mediante actividades de entrenamiento pretendemos crear mayores oportunidades de trabajo en las áreas rurales, especialmente para mujeres.

A continuación en el cuadro 3 se detalla el apoyo en actividades de capacitación a miembros de comunidades vecinas:

Cuadro 3.

Tipo de Estudios	Comunidades	# de Beneficiarios
Estudios Profesionales en la Escuela Agrícola Panamericana (El Zamorano)	Becas anuales a Hijos de Empleados	4
Bachillerato en Ciencias Acuícolas, Esc. Agrícola Luis Landa	Becas anuales Hijos de Empleados	6
Estudios de Nivel Secundario en colegios varios	Becas anuales Hijos de Empleados	4
Cursos Técnicos en Panificación y Repostería	Pueblo Nuevo (Marcovia), Azacualpa (El Triunfo), Guamerú, San Bernardo (Namasigüe)	200
Cursos en Elaboración de Comidas Rápidas	Comunidades varias	200
Capacitación en Corte y Confección	Costa Azul, Playa Negra y Guamerú (Namasigüe)	4
Capacitación en Refrigeración Industrial	Costa Azul, Playa Negra y Guamerú (Namasigüe)	5
Administración de Microempresas	Guamerú, Costa Azul, Playa Negra, La Cuchilla, Yolorán y San Bernardo (Namasigüe), El Carmen, Las Marías, Nueva Concepción (El Triunfo), Barrio Buenos Aires,	151



	Buena Vista y La Ceibita (San Lorenzo), El Tulito, El Carrizo (Choluteca)	
Ley de Pesca y Aspectos Ambientales	San Bernardo, Playa Negra, Guamerú, Teonotal, San Jerónimo y Costa Azul (Namasigüe), El Gramal, Azacualpa, El Carmen, Villanueva y Nueva Concepción (El Triunfo), El Tulito, El Carrizo (Choluteca)	122
Manejo de Desechos Sólidos	Esc. Benito Cerrato (San Lorenzo, Valle), Esc. Tiburcio Carias Andino (Monjarás, Marcovia), Esc. Felipe Reyes (Choluteca), Esc. Normal Mixta del Sur (Choluteca), Esc. Dionisio de Herrera (Pueblo Nuevo, Marcovia)	121
Taller Salud Ambiental para Maestros	Guamerú, La Cuchilla, San Bernardo y Ranchería (Namasigüe)	18
Capacitación Prevención de Malaria	Esc. Dionisio de Herrera (Pueblo Nuevo)	25
Capacitación Ecosistema Manglar	19 estudiantes escuelas varias	917
Capacitación sobre Aspectos Ambientales	Estudiantes Escuela Agrícola Panamericana	236
TOTAL		2,013

9. Cooperación en Elaboración de Estudios Científicos.

OBJETIVO

Apoyar la investigación científica con el objetivo de mejorar los conocimientos sobre el Golfo de Fonseca y desarrollar herramientas de manejo de recursos costeros. Colaboramos durante los años 2000 y 2001 con un equipo de investigadores de la Universidad de Louisiana en Lafayette que desarrollaron un proyecto sobre Manejo Integrado y rehabilitación de recursos de manglares para desarrollar un cultivo de camarón sostenible en el Golfo de Fonseca, Honduras (Rivera-Monroy et al., 2001)¹.

GGM participó en monitoreos de mareas y de clima, muestreos de campo, y logística para el equipo científico para acceder a los sitios monitoreados. Colaboramos de igual forma con un equipo de PROMANGLE que lleva un monitoreo de mangles, facilitando el acceso a parcelas de monitoreo y protección de los árboles monitoreados.



- **Apoyo a Público Interno en el área de Educación.**

1. Fortalecimiento de la Educación Básica a Empleados de GGM.

OBJETIVO

El Programa de alfabetización para los empleados del GGM en fincas esta orientado a que los empleados que tienen interés en completar sus estudios de educación primaria puedan hacerlo a través de clases impartidas en la empresa. Para implementar este programa se cuenta con el apoyo voluntario de compañeros de trabajo quienes actúan como maestros de sus compañeros. *A la fecha un total de 70 personas se han beneficiado con este programa.*

2. Capacitaciones Varias en GGM.

OBJETIVO

La capacitación del personal es clave para mejorar los conocimientos generales y sobre aspectos específicos de trabajo de cada empleado. *En el 2005 un total de 651 empleados recibieron un total de 4,568 horas capacitación.*



ANEXOS



Foto Izq. Participantes del programa en la comunidad de Guamerú. Foto Der. Beneficiarios recibiendo el diploma por haber aprobado un año lectivo.



Niños beneficiados con las donaciones de libros y pupitres en comunidades rurales.



Mejoramiento infraestructura en Esc. Modesto Rodas Alvarado.



*Reparación de ventanas y donación
de juguetes a los niños del kinder
Promesas del Futuro.*



*Construcción de aula en la Esc.
Mercedes Moreno*



*Representantes de GGM, Claudia Von Rohel
(PMA) y niños beneficiados con el programa
Merienda Escolar.*



Grupo de niños con maestra contratada por el GGM en la comunidad de San Jerónimo.



Representantes de GGM, Ministerio de Educación, Ministerio del Ambiente y padres de familia en la firma del Convenio Centros Educativos Libres de Plástico.



Celebración del Día del Arbol, con el involucramiento de escuelas y colegios





Celebración del Día del Árbol con grupos juveniles



Izq. Jóvenes de las Comunidades de Costa Azul, Playa Negra y Guamerú, están recibiendo sus clases en el Centro Técnico Vocacional "Estados Unidos" gracias al apoyo de GGM. Der. Mujeres de comunidades rurales recibiendo los cursos en panadería.



Empleados en el programa interno de alfabetización. Compañeros realizando voluntariado fungiendo como maestros.





Conscientes de la responsabilidad social que el Grupo Financiero Uno tiene como empresa, el Grupo pretende devolver a la comunidad beneficios que enriquecen y contribuyen a su desarrollo en diferentes campos: educación, salud y desarrollo social, y preservación de la cultura en Centro América. En Honduras, la responsabilidad social empresarial del Grupo Financiero Uno se enfoca en la educación, específicamente, en impulsar y apoyar la excelencia académica en niños y jóvenes de escasos recursos económicos, a través de la Fundación Uno.

NOMBRE DEL PROYECTO

Fundación Uno Honduras

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Ing. Oscar Montealegre, Vicepresidente de Fundación Uno.

Las prácticas de Fundación Uno están orientadas tanto al público interno (empleados del Grupo) con las premiaciones a la excelencia académica que se realizan dos veces al año para sus hijos, hermanos o los mismos empleados; y en mayor medida al público externo, enfocándose en niños y jóvenes de escasos recursos, como se menciona anteriormente.

Enfoques

- *Educación* – La Fundación está comprometida con la educación promoviendo la excelencia académica en la región. Los programas en este campo son: 1) Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica, 2) Jóvenes Talentos, 3) Apadrinamiento de Escuelas, 4) Cena de Gala Universitaria.
- *Salud y Desarrollo Social* – La Fundación está dedicada a mejorar la salud de la región a través de donaciones a fundaciones y otras organizaciones de Galletas Nutritivas.
- *Cultura* – La Fundación está difundiendo y preservando la historia y cultura centroamericana a través de la publicación de aquellas obras literarias e históricas que definen, sustentan y fortalecen la identidad nacional de cada país de C.A., con la “Colección Cultural de Centro América”.

OBJETIVOS

Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica:

- Asegurar la competitividad necesaria para destacar a Honduras como región progresista.
- Lograr un efecto multiplicador del incentivo a la premiación de excelencia académica en los demás estudiantes de todo el país.



- Fomentar y popularizar la Excelencia Académica a nivel escolar, medio y universitario.
- Demostrar que la excelencia puede ser parte de la vida y es alcanzable para todos.

Jóvenes Talento:

- El Programa de Jóvenes Talentos tiene como objetivo la formación integral de los futuros dirigentes técnicos científicos de la región, desarrollando sus habilidades matemáticas y científicas.
- Desarrollar una disciplina positiva hacia el estudio de las matemáticas y otras asignaturas.
- Establecer las bases que permitan formar profesionales de alto nivel.
- Fomentar la cultura de la creatividad.
- Estimular a los estudiantes en la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridas para resolver los problemas diarios y la interpretación de lo aprendido para mejorar el entorno físico y social de los estudiantes

Apadrinamiento de Escuelas:

- El Programa Apadrinamiento de Escuelas tiene como objetivo: mejorar el estado físico e infraestructura de las instalaciones educativas apadrinadas.
- Concienciar el trinomio alumnos, padres de familia y maestros en mantener una cultura de orden, limpieza y el buen cuidado de sus centros educativos.

Cena de Gala Universitaria:

- Los estudiantes colocan en sus hojas de vida el reconocimiento de Excelencia Académica, el cual es un fuerte incentivo para su futura contratación en diferentes empresas.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Las actividades de Fundación Uno se realizan a través de todo el año, sus operaciones comenzaron en el año 2002.

METODOLOGÍA

Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica:

La metodología que se utiliza para dicho programa consiste en los siguientes pasos:

1. El Director escolar se contacta con el Director Distrital de su zona para solicitarle recomiende a la escuela para participar en una premiación de Fundación Uno.
2. Una vez que cuente con la aprobación del Director Distrital, el Director de la escuela le debe de proporcionar al personal de Fundación Uno los siguientes documentos:
 - Listado de 11 alumnos, de entre quinto y sexto grado, con promedios de 96% y más, para escuelas primarias. Para escuelas de nivel medio el listado es de alumnos desde 1er. Curso en adelante, siempre con promedio de 96%.
 - Constancia de matrícula de estos once alumnos
 - Copia del cartón con las últimas calificaciones, que hagan constar el promedio del alumno



3. Una vez que el personal de la Fundación haya analizado a fondo dichos documentos, para asegurar transparencia por parte de la escuela, se programa la premiación de dicha escuela.

Jóvenes Talento:

La Secretaría de Educación, La Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” y la Fundación UNO invitan a los jóvenes estudiantes de los departamentos de Francisco Morazán y Cortés y alrededores a participar del programa ACADEMIA SABATINA DE JOVENES TALENTOS.

La Academia Sabatina, es un programa de atención a jóvenes con potencial hacia las ciencias, inicialmente en el área de matemática, que funciona los días sábados en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula en el horario de 8:00 a.m. A 3:00 p.m, en las instalaciones de la UPN.

Los jóvenes seleccionados, reciben de parte de profesionales especializados, un nivel de conocimientos avanzados que les permite desarrollar en mayor grado su potencial.

Podrán participar:

1. Los alumnos que tengan facilidad de viajar a las ciudades de Tegucigalpa o San Pedro Sula los días sábados.
2. Los alumnos legalmente inscritos en el sistema educativo nacional por nivel.
NIVEL I: Desde sexto grado a octavo grado menores de 13 años.
NIVEL II: Noveno y décimo grado. Menores de 15 años.
3. Presentar la solución de la prueba en forma parcial o si es posible completamente.

Procedimiento de participación

Este programa se desarrolla en dos niveles para los cuales el interesado deberá resolver la prueba correspondiente y enviarla al Departamento de Matemática de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Las mejores participaciones de las pruebas presenciales serán automáticamente incorporadas al Programa Jóvenes Talentos.

Apadrinamiento de Escuelas:

Este programa es el más joven dentro de Fundación Uno (2005) contribuye al mejoramiento de las estructuras físicas educativas, la Fundación Uno sirve de enlace entre la empresa que apadrina y el centro escolar beneficiado, propiciando una debida asignación de los recursos y motivación del personal de la empresa. La fundación Uno es la coordinadora y a la vez el enlace entre la empresa privada y la escuela para darle seguimiento en el proyecto de apadrinamiento de la escuela. Para dicho programa se cuenta con apoyo del COHEP y otras empresas privadas.

El monto anual sugerido de inversión del padrino varia, dependiendo de las posibilidades de este, y del tamaño de la escuela.



El programa está diseñado para las grandes, medianas y pequeñas empresas, como también para personas individuales. La idea es no excluir a nadie que tenga la voluntad de colaborar.

Se sugiere un presupuesto razonable para las empresas grandes de 12 mil dólares anuales, el cual es destinado para escuelas grandes; mediana empresa, seis mil dólares para atender un centro educativo de 200 a 600 alumnos y para la pequeña empresa se piden tres mil dólares, para escuelas que poseen una escolaridad inferior a los 200 estudiantes. Estos montos son para todo el año y queda a discreción de cada una de las empresas, el incrementar la cuota.

El periodo establecido en el contrato es de tres años, a partir del cual se evalúa si el centro educativo está posibilitado para continuar su autogestión. De lo contrario, se prorroga el contrato. Dicho contrato también puede ser rescindido por voluntad de cualquiera de las partes.

La escuela que se va a apadrinar se puede seleccionar con base en tres criterios principalmente:

- Cercanía a la empresa.
- Afinidad del centro educativo con la empresa por alguna circunstancia específica
- Recomendación de Fundación Uno o la Secretaría de Educación, de acuerdo a criterios deseados por la empresa.

El primer paso es definir, priorizar y cuantificar las necesidades de infraestructura y materiales del Centro Educativo. Una vez proporcionada esta información, la escuela (o la empresa) deben de licitar los proyectos con personal calificado y efectuar un cronograma de actividades, detallando la inversión mensual requerida.

Debe de firmarse también un convenio en el cual se acuerdan los objetivos y compromisos de las partes, en el marco de este programa.

En la etapa inicial es sumamente importante informar tanto a la comunidad como a los padres de familia del proyecto con el fin de involucrarlos en su realización y motivarlos a colaborar en las actividades.

En la etapa posterior a la inversión de infraestructura el objetivo es conformar conjuntamente con el personal del banco y escuela, comités enfocados en mejorar la parte académica y lograr hacer del centro una Escuela de Excelencia. Para esto se formarán comités como Biblioteca, Salud, Cómputo, Seguridad, Reconocimiento, Escritura, Matemáticas.

Cena de Gala Universitaria:

Dentro de este programa, la metodología consiste en contactar a los directores académicos de cada universidad (Zona Norte y Centro Sur del país) para que



proporcionen a Fundación Uno el listado de sus mejores alumnos, con promedios mayores a 91%, que tengan el 60% de sus carreras ya cursadas o que recientemente hayan egresado. De acuerdo al total de alumnos matriculados en cada universidad, se calcula el total de alumnos a invitar por universidad.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En mayor medida, como se menciona anteriormente, la población beneficiada son niños y jóvenes estudiantes de escasos recursos económicos. Desde el 2002, se han beneficiado más de 5000 estudiantes con las acciones impulsadas por la Fundación.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Fundación Uno nace en Honduras en el año 2002 como producto de la inquietud de los socios del Banco, S. A. Y de Aval Card, S. A., concientes de la responsabilidad de los empresarios de retornar parte de los beneficios que se reciben de los clientes a la sociedad hondureña, desarrollando programas de proyección social, como lo es el de Reconocimiento a la Excelencia Académica, Apadrinamiento de Escuelas, entre otros.

LOGROS ALCANZADOS

A la fecha, Fundación Uno ha beneficiado más de 5,000 niños y jóvenes de aproximadamente 450 centros educativos a nivel nacional con el Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica. A raíz del impacto que este Programa ha logrado, el Congreso Nacional ha emitido un anteproyecto de ley para impulsar un “Día de la Excelencia Académica”, que se propone sea todos los 10 de octubre, y se realizará usando una metodología similar a la que utiliza Fundación Uno, entregando premios en efectivo a alumnos con excelencia académica a nivel nacional.

El Programa de Jóvenes Talento, en la actualidad, auspicia a un total de 108 niños y jóvenes de edades entre 11-17 años. El Programa Apadrinamiento de Escuelas, que comenzó el 15 de agosto de 2005, en la actualidad cuenta con 7 escuelas apadrinadas en Tegucigalpa (4 escuelas), San Pedro Sula (2 escuelas) y una en San Alejo, Atlántida. La Cena de Gala Universitaria ha reconocido un total de 600 alumnos, entre la zona centro-sur y la zona norte del país. Actualmente, se está organizando la VI Cena de Gala, en la ciudad de San Pedro Sula, que se llevará a cabo el 21 de septiembre de los corrientes.

A mediano y largo plazo, el objetivo principal de Fundación Uno es incrementar el número de beneficiarios de todos los programas en mención, de manera sostenida.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La Fundación Uno no tiene una metodología de evaluación per se; el impacto de los programas se logra ver a corto, mediano y largo plazo. Por ejemplo, la demanda de escuelas interesadas en participar en el Programa de Reconocimiento a la Excelencia Académica, de un año a otro, ha tenido un incremento de aproximadamente un 70%. El Programa de Jóvenes Talento, el año anterior contaba con un total de 25 alumnos entre



Tegucigalpa y SPS, en la actualidad cuenta con 50 alumnos en Tegucigalpa y 58 en SPS, un incremento de más del 200%. Existe evidencia de que el rendimiento escolar de los alumnos que asisten a las escuelas apadrinadas aumenta considerablemente, así como su motivación para asistir a clases, las tasas de repitencia y deserción de un año a otro también han bajado en dichos centros educativos.

INVERSIÓN EN DINERO

Fundación Uno cuenta con un presupuesto anual de US\$ 1 millón.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Aparte de los empleados permanentes de Fundación Uno (3), ésta cuenta con el apoyo permanente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Uno, que está conformado por ejecutivos de Banco Uno y Aval Card. En total, dichos ejecutivos aportan un total de 80 horas al mes en actividades de Fundación Uno.



GRUPO INCONHSA





CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN CONHSA PAYHSA / GRUPO INCONHSA

CONHSA-PAYHSA, S.A. miembro del grupo Inconhsa data de 1967, con la creación de PAYHSA, concentrándose principalmente en la producción y suministro de agregados y concreto premezclado.

Cuatro años más tarde, en 1971 se crea CONHSA, empresa orientada a la producción y suministro de bloques, tubos y elementos prefabricados de concreto.

A inicios de los '80s, CONHSA-PAYHSA, S.A. conduce la ingeniería del País hacia un nuevo nivel, convirtiéndose en la primera Empresa Nacional responsable de diseñar y prefabricar la estructura del muelle 3 de la Empresa Nacional Portuaria en Puerto Cortés.

En 1997, la empresa constituye un nuevo hito en el país al finalizar en un tiempo record el diseño la prefabricación y el montaje de la estructura del Estadio Olímpico de San Pedro Sula y en el año 2000 terminar con anticipación a lo programado, el Muelle terminal de líquidos de la Refinería TEXACO en Puerto Cortés.

Durante 31 años de historia, CONHSA-PAYHSA ha contribuido significativamente y decisivamente al avance de la industria del concreto en Honduras, con mejoras tecnológicas tanto en diseño como en producción y montaje de los productos de concreto y afines.

Actualmente cuenta con toda la infraestructura y personal calificado, teniendo fama a nivel nacional e internacional, participando en la ejecución de múltiples proyectos importantes contribuyendo al desarrollo nacional.

NOMBRE DEL PROYECTO

Programa educativo social ASEMOS: Asociación La Semilla de Mostaza.

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Olga A. Argüello Directora General y Entrenadora de Montessori (Área Social – Educativa del Grupo Inconhsa).

Área interna

Hijos e hijas, Empleado, Maestros, Empresas.

Área externa

Maestros y alumnos de escuelas Públicas y Privadas, nivel universitario, grupos Religiosos (Ej. Misioneras de la Caridad) etc.

OBJETIVO



Crear nuevas escuelas, teniendo mejores profesores + mejores escuelas = Mejor Futuro para nuestros niños.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

ASEMOS, Asociación Semilla de Mostaza, es una asociación sin fines de lucro fundada en 1997, en Honduras, dedicada a apoyar la educación con el Método Montessori. Desde su fundación, ha entrenado a más de 540 profesores y más de 600 niños.

METODOLOGÍA

El método de Maria Montessori es un sistema por el cual, a los niños se les provee una serie de condiciones ventajosas para su desarrollo natural desde su nacimiento hasta la madurez. Enseñar al niño a ser independiente, concentrado, coordinado y ordenado trabajando con sus manos, cultiva en él, un deseo natural de aprender. "Enséñame a hacerlo solo" y "Enséñame más" son expresiones escuchadas a diario en las aulas Montessori.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los Niños de nuestro país, Padres de Familia, Empresas y ante todo nuestra sociedad al forjar niños con una enseñanza que enriquece su nivel cultural, sus valores y sobre todo el amor a Dios.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Para crear nuevas escuelas en las comunidades
- Entrenamiento a los profesores en las distintas áreas escolares.
- Talleres de Padres de familia
- Talleres en las comunidades

LOGROS ALCANZADOS

ASEMOS tiene un maternal, preescolar, y primaria dentro del Parque Industrial ZIP Búfalo para los hijos e hijas de los empleados, especialmente para aquellos que no tienen a nadie que se los cuide. Los niños entran a las 6:30 AM hasta las 6 PM, de lunes a viernes, el año entero. ASEMOS, no solo provee educación física y académica, pero también educación espiritual. Proporciona merienda y almuerzo, y atención medica semanal. ASEMOS quiere darle al niño todas las oportunidades que normalmente no tendría. Por eso los paseos mensuales se realizan.

Talleres de Padres se convirtieron en una necesidad desde el inicio del plan piloto. Hay un gran deseo de los padres de aprender como ser mejores padres. ASEMOS inmediatamente decidió que cada 1er viernes de cada mes, no habrá clases. Los profesores tendrán tiempo para preparar materiales y los padres podrán asistir al Taller en su hora de almuerzo. Para poder lograr que vinieran los padres, se ofrecen tres talleres: de 11-11:30 AM, 11:30-12 m, y de 12 a 12:30am.

El entrenamiento Montessori móvil para Profesores de ASEMOS tiene que alcanzar las necesidades del grupo interesado, así que nosotros vamos a ellos (ellos = cualquier



persona interesada, padres y profesores de escuela pública y privadas). Podría decir que tenemos "cuatro campus": uno en ASEMOS, cada martes de 11AM a 1 PM; otra, en la Escuela Franciscana, cada lunes de 4 a 6 PM; otra, en Montview Academy, cada miércoles de 2 a 4 PM; y otra cada tres meses, un seminario, en la sala de conferencia de un hotel, para todos los interesados, viniendo de todas partes de Honduras y Centro América. (Tenemos un grupo que viene de Guatemala y en 2005, tuvimos a las misioneras de la Caridad viniendo de todas partes de Centro América para recibir el curso de Catequesis del Buen Pastor).

Logros por alcanzar:

Honduras Homes, uno de los patrocinadores de ASEMOS, están construyendo desarrollos de casa de bajo ingreso. En cada desarrollo, vecindario, ASEMOS quiere tener una escuela. Una escuela que tendrá profesores haciendo la diferencia en las vidas de sus estudiantes.

Además de nuestro plan piloto, nuevas escuelas han comenzado, después que las profesoras se gradúan del Programa de Entrenamiento Montessori. Fairland Academy y Franciscan School fueron fundados después de terminar el curso (ASEMOS apoyo por dos años a la Franciscan School). Otras escuelas han cambiado su forma tradicional de enseñar adaptando el Método Montessori. Profesores de escuelas públicas y privadas han llevado a sus clases su aprendizaje. Padres están usando lo aprendido en sus hogares con sus hijos y están encantados. Honduras Homes acaba de terminar su primer proyecto de desarrollo de casas de bajo recursos y nos donó un edificio para el vecindario. Ahí ya esta funcionando una escuela pública que vamos a entrenarle sus profesores. (Tratamos de conseguir personas del vecindario que tome el curso, para que puedan asistir en la educación de los suyos).

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Programas contables para llevar un control estadístico de los gastos que incurren en este programa. (Departamento de administración).

INVERSIÓN EN DINERO

Un aproximado de Lps. 100,000.00 mensuales en sistema de aplicación del método en ASEMOS. (Costo enseñanzas) Alumnos Maestros, Padres de Familia y Talleres.

INVERSIÓN EN TIEMPO

Aplicado desde las 8:00 a las 4:00 p.m. De lunes a viernes. Durante todo el año escolar.

Información proporcionada por CONHSA PAYHSA, miembro del grupo INCONHSA (Implemento Sistema Educativo Montessori).



LIBRERÍA COELLO



CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN LIBRERÍA COELLO, S. DE R. L.

Librería Coello, S. De R.L. nació en el centro de la Ciudad de San Pedro Sula, Honduras un 9 de Septiembre de 1978 en el mismo local de la 9 Ave y 4 Calle, S.O. # 64 en el que se encuentra hoy día, con visión futurista de proveer a la comunidad un amplio espacio lector, que sirviera de “oasis cultural”.

La Librería ha promovido exposiciones de pintura y de libros, rincones del cuento, presentaciones de libros, y muchas otras actividades que contribuyen a la superación cultural de Honduras.

Nuestra inspiración permanente ha sido el Artículo X de la Carta del Libro de Naciones Unidas que lee: *“Puesto que las guerras nacen en las mentes de los hombres, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz. El libro constituye una de las principales defensas de la paz, por razón de su enorme influencia de amistad y mutua comprensión. Todos aquellos que, de un modo u otro, se hallan relacionado con él, tienen la obligación de velar para que su contenido favorezca el pleno desarrollo de las capacidades individuales, el progreso económico y social, la comprensión internacional y la paz.”*

La empresa es propiedad de la Familia Coello Bobadilla – Gallardo Rius: Antonio José y Teresa con sus hijos Mayte, Antonio, Norma y Rafael y cuenta con un equipo formado por 10 personas, algunas con más de 30 años de trabajar con la familia. En las estanterías se pueden encontrar aproximadamente 15,000 títulos de interés general; un fondo editorial propio de 35 títulos de textos educativos elaborados en la imprenta familiar; útiles escolares, juegos educativos; servicio de pedidos de títulos específicos.

Librería Coello nació, en esta acogedora ciudad, pero su éxito está en que hace 28 años nació en los corazones de quienes creemos en la educación como la manera más segura de fortalecer nuestra identidad cultural y construir una nación sana, próspera y libre.

PROYECTO

Conscientes de que para tener éxito en el mundo del libro, se debe empezar con el fomento de la lectura, Teresa de Coello dirige un programa de servicio comunitario en la capacitación de maestros y padres de familia en técnicas de fomento a la lectura y escritura infantil y juvenil. Es Coordinadora Nacional para Honduras del Programa Internacional de Acercamiento a la Literatura Infantil (PIALI), el cual fundó en Honduras como Asociación Civil sin fines de lucro en 1992, obteniendo personería jurídica en 1995.

Con PIALI, Librería Coello da acceso específicamente a niños y jóvenes a la cultura letrada que, a pesar de todo esfuerzo, continúa siendo un desafío de grandes proporciones.



OBJETIVOS

Desde su fundación PIALI ha servido ininterrumpidamente al país llevando a cabo sus objetivos:

- Promocionar la lectura y creación literaria de todos los géneros con el fin de lograr la superación cultural y educativa de la población escolar infantil y juvenil.
- Promover la universalidad en la participación de todos los niños y niñas sin diferenciación de etnias, credos, pueblos, origen o situación económica y diferencias individuales.
- Promover el respeto a la personalidad.
- Promover el desarrollo de la creatividad para expresar su imaginación por medio de la palabra escrita.
- Proporcionar servicios de capacitación y seguimiento a docentes y promotores culturales.
- Prestar servicios educativos a cualquier nivel y en cualquier área.
- Impartir cursos, seminarios, clases, conferencias, talleres y exposiciones a cualquier nivel y en cualquier área.
- Prestar asesorías a todo tipo de instituciones o personas.
- Elaborar métodos, proyectos, sistemas o programas educativos para cualquier nivel o área.
- Realizar divulgación científica, técnica, videos, grabaciones y materiales didácticos en general.
- Promover la investigación técnica o cultural a través de becas y/o donativos.
- Propiciar el encuentro de adultos preocupados por la expresión escrita en congresos, seminarios y reuniones, donde se intercambien experiencias y se contribuya a la formación académica, siempre y cuando estos eventos no tengan fines de lucro.
- Realizar encuentros de PIALI –cualquiera que sea su modalidad, los cuales tienen en su esencia el desarrollo de lo humano, y ello implica lo afectivo, lo emocional y lo intelectual y cultural, con el fin de propiciar la integración familiar.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

PIALI está consciente de que el tiempo de ejecución de este programa es continuo, ya que la educación no cesa, si no más bien, es un proceso en constante desarrollo. Concebimos el libro, la lectura, la escritura y la literatura infantil como una posibilidad cierta de democratización en nuestras sociedades ya que el acceso a obras literarias de calidad y a la oportunidad de expresarnos son un ejercicio de libertad que contribuye a la formación de hombres y mujeres críticos, creativos, orientados a una verdadera participación social. Más libros nos hacen mas libres.

METODOLOGÍA

La metodología fundamental para la formación pedagógica de los instructores en técnicas de fomento a la lectura es la de los “lecto-juegos” que, básicamente, asocian la literatura con el juego, una actividad innata de los seres humanos, que disfrutan tanto adultos como niños y les sirve para relajarse y expresarse sin inhibiciones. Han sido creados



específicamente para ayudar a la formación de lectores por la Maestra Martha Sastrías de Porcel, mexicana, fundadora y directora ejecutiva de PIALI Internacional.

Una vez listos, los instructores son desplazados a diferentes escuelas del país para hacer “capacitación de capacitadores”, dejando un instructor de lecto-juegos que deberá practicar con los alumnos lo aprendido. El monitoreo deberá hacerse cada seis meses mediante una visita. Cada dos años se convoca a una muestra literaria escrita por niños y niñas que se han beneficiado con las capacitaciones en sus propias escuelas. Se reciben los trabajos que suman bianualmente un promedio de 1300 cuentos, poesías, cartas, ensayos y adivinanzas que han sido preseleccionadas en un 40% en sus escuelas y han sido escritas del puño y letra de los niños de primero a sexto grado. Incluimos algunas muestras anteriores y las bases de la novena muestra que ha sido convocada para el mes de noviembre del año en curso y que titulamos “Te Regalo un Sueño” #9. Esta muestra-evaluación nos sirve para determinar las áreas que necesitan de mayor apoyo en la educación; por ejemplo, la ortografía, los valores, redacción, etc.

Posteriormente se le envía una carta con los resultados a las escuelas participantes como una sugerencia para mejorar. Estos resultados también nos orientan en cuanto al tipo de actividades que debemos programar para superar estas debilidades, como conferencias, talleres, y encuentros sobre literatura, escritura creativa, juegos didácticos, etc. La evaluación tiene más mérito ya que el panorama social, cultural y educativo que se nos pinta en la muestra es definido a través de los ojos de niños y niñas de 6 a 12 años que, por ser quienes son, se expresan sin prejuicios o intereses especiales, a través de sus cuentos. Ahora queda la pregunta: ¿Podemos permanecer indiferentes y estáticos ante tales panoramas?

LOGROS ALCANZADOS

En una jornada de evaluación y sistematización del Programa que se hizo del 28 al 30 de Noviembre de 2005 con instructores y voluntarios, se pudo valorar de manera cualitativa el progreso y el impacto que el Programa ha tenido en el país mediante situaciones reales donde los niños y niñas leen y escriben (“Te Regalo un Sueño”). En otra dimensión, también se comprobó el proceso formativo en que los docentes miembros del programa han sido capacitados y formados para el desarrollo de técnicas, metodologías y enfoques sobre la lectura, la escritura y la formación de hábitos lectores.

Asimismo, y sumamente importante, se destacó la participación de los padres y madres de familia como sujetos claves para acompañar a sus hijos por el mundo de la lectura y la creación escrita, ya que, entre otras actividades, ellos deben firmar la cesión de derechos de autor para aprobar la edición de los cuentos de sus hijos en la antología. Los docentes observaron que era un apoyo a su autoestima –la de niños y padres por igual – al destacar a los autores de la muestra como lo que son: los nuevos súper héroes.....en el campo, no del fútbol, ni de la ficción, si no en el de la literatura, héroes reales.



Nuestro Programa se ha consolidado en sus objetivos a favor de la educación, metodología no-formal, y desarrollo académico a través de los catorce años de su existencia en Honduras. Sin embargo, nuestra meta es alcanzar todos los rincones mas necesitados de Honduras, poder compartir con esos niños, niñas y jóvenes que afectan los datos y cifras de desarrollo humano del PNUD en el informe que presenta el índice (que no mejora) de nuestro país cada año; pero, sobre todo, hacer entender que la cuestión educativa es tarea de primer orden en la lucha contra la pobreza.

Librería Coello y PIALI se han empeñado en convertir este sueño en una nueva realidad; y es por eso que necesitamos del recurso de todos los que luchan por formarla. Para nosotros, no responder como Empresa es, por muy fuerte que nos parezca, un atropello a la dignidad del hombre.

Desde el inicio de actividades de PIALI, Librería Coello S. De R. L. Ha cubierto todos los gastos y costos de sede, comunicaciones y logística; la dirección nacional ha sido y es un voluntariado de Teresa de Coello y en familia hemos tratado siempre de cubrir el déficit presupuestario anual. Gracias a Dios, al hacer un recuento de lo actuado aparece un balance favorable que nos llena de satisfacción, sobre todo si lo medimos en “talentos”.

Decenas de miles de niños han participado en talleres, decenas de miles de niños se han expresado en las muestras, cientos de niños han visto sus obras publicadas, cientos de niños han hecho su único viaje internacional al participar en los congresos, miles de maestros se han motivado, miles de maestros han obtenido capacitación en PIALI.

Sabemos que podemos hacer más pero, necesitamos de su apoyo. UNICEF y algunas empresas han conocido y apoyado nuestra labor, sabemos que pueden dar amplias referencias de lo actuado por nosotros.

Por lo anterior, a continuación presentamos para su consideración un proyecto que, a nuestro juicio, tendría un fuerte impacto en el desarrollo de nuestro país y que requiere del apoyo de instituciones como RSE y juntos con Librería Coello S. De R. L. Demostrar que no importa el tamaño ni el capital de las empresas, que lo importante es entender que todos somos responsables los unos de los otros.

BENEFICIARIOS

Durante los últimos catorce años, el Programa ha brindado capacitación en técnicas de fomento a la lectura y escritura a 2,105 maestros de seis departamentos de nuestro país que, con un multiplicador de 40 alumnos por maestro, podemos afirmar que alrededor de 84,200 niños han obtenido beneficios indirectos en esa labor.

Al mismo tiempo, a través de la Muestra de Textos Escritos por Niños y Niñas de Honduras, “Te regalo un sueño”, se han seleccionado y publicado 120 cuentos escritos por niños hondureños en ocho ediciones. El jurado calificador ha leído alrededor de 10,400 cuentos en 14 años.



Programa a Desarrollar

El Programa Internacional de Acercamiento a la Literatura Infantil (PIALI) trabaja paralelamente con maestros y jóvenes para lograr el mejoramiento de la expresión a través de la lectura y la escritura.

Es importante mencionar la destacada participación de padres de familia que se han identificado con el programa en que maestros, alumnos y familiares reconocen los méritos de los niños y niñas que se destacan en el campo de la literatura, que los convierte en líderes del mismo nivel que los que se destacan en otras disciplinas como el deporte. La biblioteca escolar ha pasado de ser un fastidio a un verdadero placer para los niños.

Para ampliar cuantitativamente y dar cobertura nacional, se pretende trabajar en 7 campos de acción:

1. Talleres para maestros. Capacitación en técnicas de fomento a la lectura y escritura creativa
2. Incorporación de tres nuevas Escuelas Piloto en Comayagua, Valle y Francisco Morazán.
3. Preparación para la muestra del año 2006.
4. Impresión de hojas volantes didácticas para docentes con cuentos, trabalenguas, cantos, adivinanzas, etc., especialmente seleccionados para dar apoyo a bibliotecarios y maestros de aula.
5. Fortalecimiento de las bibliotecas de las Escuelas Piloto en capacitación y dotación de libros
6. Organización de conferencias magistrales para maestros, directores y padres de familia.

PRESUPUESTO

Talleres para maestros:

Se pretende realizar cinco talleres en técnicas de fomento a la lectura con la participación de grupos de treinta maestros cada vez, de ocho horas de duración.

El costo por taller es de:

Lps. 3,500.00 costo del taller en San Pedro Sula

Lps. 3,500.00 costo del taller en Valle

Lps. 1,500.00 viáticos de dos maestros

Lps. 3,500.00 costo de talleres en Comayagua y La Esperanza

Lps. 1,200.00 viáticos de dos maestros

Lps. 3,500.00 costo del taller en Tegucigalpa

Lps. 1,200.00 viáticos dos maestros

1 taller en San Pedro Sula

1 taller en Valle

1 taller en Comayagua

= **Lps. 27,600.00**



1 taller Tegucigalpa
1 taller en La Esperanza

1. Incorporación de tres nuevas escuelas piloto en Comayagua y Valle

Reunión de la coordinadora y otra voluntaria, con directores maestros y padres de familia de las escuelas seleccionadas en Comayagua, Valle y Francisco Morazán para evaluarlos y elaborar plan de trabajo. Otra visita de evaluación y seguimiento.

Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Valle)

Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Comayagua)

Lps. 1,200.00 X 2 = 2,400.00 (Tegucigalpa)

} = **Lps. 7,200.00**

2. Preparación para Muestra del año 2006:

Costos de reunión para cesión de derechos de autor, costos de edición y producción de antología nacional de textos escritos por los niños y niñas participantes en la IX Muestra "Te Regalo un Sueño" **Lps. 40,000.00.**

3. Impresión de hojas volantes didácticas:

Tamaño 11 x 17 impresión por ambos lados,

Seis diferentes ediciones de 1000 hojas cada una

Lps. 2,000.00 c/edición X 6 = **Lps. 12,000.00**

Estas hojas que serán distribuidas gratuitamente por PIALI, durante los talleres y demás actividades tendrán una selección de textos escritos por famosos escritores de literatura infantil para ser utilizados en bibliotecas, aulas, centros, hogares como material de trabajo y promoción. Esta actividad sería respaldada por escritores de literatura infantil de todo el continente con quienes PIALI se relaciona, tal y como ha sido llevada a cabo en otros países.

4. Fortalecimiento de las bibliotecas de las escuelas piloto:

Cuatro bibliotecas básicas (textos) para nivel primario por escuela, con títulos escogidos por un especialista seleccionador.

Lps. 40,000.00 X 4 = **Lps. 160,000.00**

5. Organización de conferencias magistrales para maestros, directores y padres de familia:

Se pretende tener tres ciclos de conferencias con invitados internacionales de México, Panamá y Costa Rica. Costo global por conferencia USD 2,550.00 (incluye honorarios, pasaje y viáticos).

Lps. 7,500.00 costo local (tres días c/u)

}



Suma: \$ 2,550.00 X 3 = \$ 7,650.00	= \$ 7650.00 (Lps 117,810.00)
Lps. 7,500.00 X 3 = 22,500.00	= Lps. <u>22,500.00</u>
	Lps. 140,310.00

Gran total (1-7) = Lps 387,110.00





CASO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EDUCACIÓN UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)

La Universidad Tecnológica de Honduras UTH, brinda educación superior de excelencia, mediante la preparación de profesionales con capacidad y liderazgo, que contribuyan al desarrollo económico y social de Honduras dentro del sistema Universal de libre empresa.

NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto Tecno-Educa

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Lic. Flavio Melara, Coordinador del Proyecto en Honduras

Dr. Maurice Taylor, Coordinador del Proyecto en Morgan State University (USA)

OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad de la UTH para satisfacer las necesidades educacionales de las comunidades étnicas en Honduras.
- Mejorar el acceso tecnológico y educacional de los grupos étnicos en Honduras.
- Desarrollar el involucramiento internacional de Morgan State University.
- Instalar en Bajamar una metodología pedagógica replicable para la introducción de centros sostenibles de comunicación en áreas, en dos años.
- Crear oportunidad de mejoramiento económico en la comunidad, en tres años.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

El proyecto tiene una duración de 4 años y se puede prolongar a tres más. Llevamos tres años trabajando en la comunidad Garífuna de Bajamar.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La comunidad Garífuna de Bajamar, ubicada a unas 45 millas de San Pedro Sula, en la Costa Atlántica del país. Dicha comunidad tiene más de dos mil habitantes, el 45% de la población es adulta y el 65% son jóvenes.

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

- Bajamar es una de las muchas comunidades garífunas olvidadas por el gobierno.
- La comunidad de Bajamar no tiene fuentes económicas de ingreso estables, la mayoría de ellos vive de las remesas enviadas por sus familiares desde USA.
- La comunidad de Bajamar esta perdiendo sus tradiciones culturales a causa de la migración a otros lugares del país.
- La comunidad tiene uno de los más altos índices de SIDA en Honduras.
- La comunidad tiene una fuerte cantidad de niños huérfanos.



LOGROS ALCANZADOS

- Reparación del techo de la escuela básica “Francisco Morazán” (2006).
- Gestión de conexión de agua potable a la comunidad (2006).
- Visita de brigadas medicas internacionales a la comunidad (2006).
- Conexión de Internet para la comunidad de Bajamar (2006).
- Gestión de conexión eléctrica segura para la comunidad (2005).

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

- Visitas semanales a la comunidad.
- Uso de instrumentos de evaluación.
- Medición constante de las metas y logros.
- Retroalimentaciones mensuales con la comunidad.

INVERSIÓN EN DINERO

La inversión para este proyecto es de US\$ 450,000.00

INVERSIÓN EN TIEMPO

La inversión para este proyecto es de 4 años.

